



**INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE GAZA**

**DIVISÃO DE ECONOMIA E GESTÃO**

**CONTABILIDADE E AUDITORIA**

Relatório Final de Simulação da Empresa UBC Computer, Lda. no Sistema de Práticas Empresariais e Empreendedorismo (SPEE) apresentado ao Instituto Superior Politécnico de Gaza, Divisão de Economia e Gestão para obtenção de licenciatura em Contabilidade e Auditoria.

Autor: Jorge Obet Uamusse

Tutor: Daniel Manuel Muiambo, *Msc*

Lionde, Novembro de 2022



## INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO DE GAZA

Relatório de Simulação Empresarial da empresa UBC Computer, Lda. Referente ao Exercício Económico de 2021, apresentado ao Instituto Superior Politécnico de Gaza, Divisão de Economia e Gestão, para a obtenção de licenciatura em contabilidade e auditoria.

Tutor: Daniel Manuel Muiambo, *MSc*



**INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE GAZA**

Relatório de Simulação Empresarial com o tema, Relatório Final de Simulação da Empresa UBC Computer, Lda, Referente ao Exercício Economico 2021, apresentado ao Curso de Contabilidade e Auditoria na Faculdade de Economia e Gestão do Instituto Superior Politécnico de Gaza, como requisito para obtenção do grau de Licenciatura em Contabilidade e Auditoria.

Relatório defendido e aprovada no dia 17 de Novembro de 2022

Júri

Supervisor

(Daniel Manuel Muiambo (MSc))

Avaliador 1

(Hortêncio Constantino (MSc))

Avaliador 2

(dr. Castro Forquia)

## ÍNDICE

LISTA DE SIGLAS .....	VI
DEDICATÓRIA.....	VIII
AGRADECIMENTOS .....	IX
SUMÁRIO EXECUTIVO.....	X
I. MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO .....	10
2. INTRODUÇÃO .....	11
2.2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA .....	12
2.2.1 Missão .....	12
2.2.2 Visão.....	12
2.2.3 Valores .....	12
2.2.4 Objectivos empresariais .....	13
2.2.5 Estrutura organizacional da UBC Computer, Lda. ....	13
2.2.7 Recursos Humanos .....	14
3.1. ANÁLISE PEST .....	15
3.2. ANÁLISE TRANSACCIONAL .....	16
3.2.1 Clientes.....	16
3.2.2 Fornecedores .....	17
3.2.3 Concorrentes.....	17
3.3. Apresentação das Actividades.....	17
3.3.1 Preços .....	18
3.3.2 Produto .....	18
3.3.3 Praça.....	19
3.3.4 Promoção e publicidade .....	19
4. ANÁLISE FINANCEIRA E ECONÓMICA .....	20
4.1 ANÁLISE DOS INDICADORES FINANCEIROS .....	21
4.2 ÍNDICES ECONÓMICOS.....	21
4.3 ANÁLISE DOS INDICADORES DE FUNCIONAMENTO.....	22
5. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS .....	23
5.1 PROPOSTA DA APLICAÇÃO DE CAIXA .....	23
6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.....	24

6.1 NOTAS AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS .....	25
7.RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE .....	36
8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	39
ANEXOS .....	40

## ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1. Descrição da Empresa .....	12
Quadro 2. Descrição de Cargos e Responsabilidades.....	14
Quadro 3. Recursos Humanos .....	14
Quadro 4. Produto .....	19
Quadro 5. Análise Financeira e económica .....	20
Quadro 6. Proposta de Aplicação de resultados .....	23
Quadro 7. Proposta da Aplicação de Caixa .....	23
Quadro 8. Balanço Patrimonial da UBC Computer, Lda., em 31 de Dezembro de 2021 .....	24
Quadro 9 Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2021 .....	24
Quadro 10 Demonstração de Fluxo de Caixa em 31 de Dezembro de 2021 .....	25
Quadro 11 Estimativas em Vida Útil.....	28
Quadro 12. Imposto Aplicados .....	28
Quadro 13 Amortização de Activos Tangíveis.....	28
Quadro 14 Amortização de Activos Intangíveis.....	29
Quadro 15. Mercadorias .....	29
Quadro 16 Clientes .....	29
Quadro 17. Capital Social.....	30
Quadro 18 Empréstimos Obtidos .....	30
Quadro 19. Fornecedor .....	30
Quadro 20. Impostos a Pagar.....	31
Quadro 21 Outras Contas a Pagar.....	31
Quadro 22. Vendas de Bens e Serviços .....	31
Quadro 23. Fornecimento e Serviços de terceiros .....	31
Quadro 24 Amortizações do Equipamento.....	32
Quadro 25 Provisões.....	32
Quadro 26 Outros Gastos e Perdas operacionais .....	33
Quadro 27 Rendimentos Financeiros .....	33
Quadro 28. Gastos Financeiros.....	33
Quadro 29 Impostos Sobre o rendimento .....	33
Quadro 30 Pagamentos a Fornecedores .....	33
Quadro 31 Pagamentos ao Pessoal .....	34
Quadro 32 Outros Pagamentos operacionais.....	34
Quadro 33 Reembolso do Empréstimo bancário.....	34
Quadro 34 Juros e Gastos similares.....	35

## **LISTA DE SIGLAS**

CA- Custo de Aquisição

CTA- Confederação das Associações Económicas de Moçambique

EUA- Estados Unidos de América

INE- Instituto Nacional de Estatística

INAGE- Instituto Nacional de Governo Electrónico

INSS- Instituto Nacional de Segurança Social

IVA- Imposto Sobre Valor Acrescentado

ML- Margem de Lucro

NUIT- Número único de identificação tributária

ONG- Organização não-governamental

PV- Preço de venda

TI- Tecnologia de Informação

TICS- Tecnologia de Informação e Comunicação

UBC- Uamusse Business Connection



## **DECLARAÇÃO**

Declaro por minha honra que este trabalho de culminação do curso é resultado da minha investigação pessoal e das orientações do meu tutor, o seu conteúdo é original e todas as fontes consultadas estão devidamente mencionadas no texto, nas notas e na bibliografia final. Declaro, ainda, que este trabalho não foi apresentado em nenhuma outra instituição para propósito semelhante ou obtenção de qualquer grau académico.

Lionde, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022

---

(Jorge Obet Uamusse)



## DEDICATÓRIA

*Este trabalho é dedicado aos meus pais, Obet Uamusse e Eliza Mandlule.*

## **AGRADECIMENTOS**

Em primeiro lugar agradeço a Deus Todo Poderoso pelo dom da vida, por permitir que eu chegasse até aqui e não me desviasse dos seus caminhos.

Aos meus pais Obet Uamusse e Eliza Mandlule, meu muito obrigado pelo apoio, confiança que depositaram em mim, pela educação, pelos conselhos, pelas orações incessantes e pelo amor que mim proporcionaram ao longo da minha formação.

Agradeço aos meus irmãos pela força e pela confiança em particular ao Mano Leonel Uamusse que não só tem mim dado força, mas também tem me apoiado em todas circunstâncias do meu percurso.

Sou grato ao meu Tio Luís Uamusse, pois ele sempre foi meu braço forte, durante o processo da minha formação.

Ao meu tutor Daniel Muiambo pelo acompanhamento, correcções e sugestões em todo o processo de realização deste trabalho, o meu muito obrigado.

A Palmira Muchanga pelo apoio durante toda a jornada académica, o meu muito obrigado.

Aos meus familiares e amigos: Benjamim Uamusse, Sílvio Nhacume, Machac Madebe, Hilario Chaia, Romário Matusse, Abene Helle, Carlos Mondlane, Alexandre Nhabete, Herminio Mário, Albino Paruque, Ablina Machel, Emílio Machiana entre outros que me ajudaram directa ou indirectamente.

## **SUMÁRIO EXECUTIVO**

A UBC Computer, Lda., é uma empresa simulada no Sistema de Práticas de Simulação Empresarial e Empreendedorismo cujos dados de identificação, caracterização, análise transaccional, análise política e sócio-económica, objecto do negócio, entre outros foram baseados do estudo do mercado real feito na cidade de Chókwè os quais serviram de base para efeitos de simulação. No sentido exposto trata-se duma empresa de natureza de sociedade jurídica por quotas constituída por três (03) nacionais de Moçambique, que dedica a venda de equipamento informático, com um capital social de 1,921,891.64MT, e inseriu-se no mundo de negócios pela primeira vez no ano económico 2021. Para cobrir a necessidade de investimento inicial recorreu ao financiamento bancário que obteve o valor de 1,845,657.53MT, reembolsáveis por 5 anos a uma taxa de juros anual de 23% e até o final do exercício foi liquidado 624,305.44MT, tendo ficado por pagar 1,611,811.94MT. No inicio das suas actividades de exploração contou com 9 trabalhadores tendo proporcionado a empresa um impacto de custos com o salario no valor nominal anual de 1,195,428.00MT, Das suas actividades operacionais realizou vendas de 15,084,042.22MT e custos de 10,377,527.91MT tendo obtido um lucro liquido de 1,317,269.75MT ao qual foi proposta a seguinte aplicação: Para o próximo Exercício Económico assumem como prioridade fortalecer a nossa estrutura organizacional por meio de aumento de vendas, em investimentos de *software* de desenvolvimento, de modo a continuar melhorar o relacionamento com os nossos colaboradores e também aumentar a nossa carteira de clientes, para podermos aumentar a quota de mercado, preservando a imagem da empresa e incrementando a sua notoriedade.

**Palavras-chaves:** UBC Computer, Lda.; Sociedade; Vendas.

## **I. MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

Em nome dos estimados colaboradores e sócios da empresa UBC Computer Lda., tenho a honra de apresentar o relatório final que foi marcado como sendo o primeiro ano de actuação da empresa, implementação e exploração das actividade após inserção no mundo de negócios. Tudo inicia em 5 de Janeiro de 2021, quando após a constituição das formalidades desta empresa e do seu objecto comercial, na altura, a força emotiva era maior mesmo depois de se ter todas condições criadas para o início das actividades a ansiedade continuava a crescer no seio das sociedades em decorrência do impacto financeiro que havia sido investido para tornar possível a realidade da empresa.

Este exercício económico foi caracterizado com grande fragilidade da economia do país e do mundo com a inclusão da pandemia da Covid-19, que por várias vezes proporcionou constantes ameaças agravado com o facto de levantamento do estado de calamidade do qual surgiram muitas limitações de atuação no mercado desde a limitação do tempo de trabalho que influenciou no sucesso da empresa, onde tivemos que adoptar estratégias culminaram com o sucesso visivelmente satisfatório, ao se encerrar o presente ano, com as empresas ainda operacionais e suas contas suficientemente autossustentáveis.

Embora a estas dificuldades temos a convicção que os resultados são positivos porem não muito satisfatórios, e apesar das dificuldades que enfrentamos, somos fortes e resilientes não nos deixaremos abalar diante das dificuldades. Por essa razão com o suporte de todos, temos ousadia de trazer a face tudo que conseguimos atingir através de todo investimento realizado, a empresa manteve-se firme nos seus objetivos e metas tornando os obstáculos suas lições e aprendizado. Aos nossos estimados clientes a razão da nossa existência endereço o nosso maior agradecimento por apostarem e confiarem nos nossos serviços.

O Presidente

---

Jorge Obet Uamusse

## 2. INTRODUÇÃO

A tecnologia de informação e comunicação (TIC), na actualidade, tem sido vista como um elemento crucial e indispensável, para as empresas e para sociedade em geral. Tendo em conta a globalização, o século XXI é tido como sendo a era da informação, e para que este fenómeno seja possível é indispensável uso de meios tecnológicos que permitam a transmissão da informação de uma forma rápida, segura e eficaz por todo mundo em curto tempo para que esta por sua vez seja usada de forma tempestiva, razão pela qual surge a necessidade do uso de certos equipamentos que auxiliem nesse processo. O governo ciente dos benefícios das TICs para o desenvolvimento do país, aprovou, no ano de 2000, a Política de Informática, como aponta o decreto 23/2007, de 09 de Agosto, permitindo integrar o país no panorama mundial do desenvolvimento e adopção das TICs. Em Moçambique uso de TICs constituem um grande desafio tendo em conta que é um país em via de desenvolvimento que verifica o nível de acesso e de utilização das TICs é bastante díspar, quando se compara a capital, onde se concentra a maior parte das tecnologias e de utilizadores qualificados, com os restantes centros urbanos e as zonas rurais.

Aliado a esse fenómeno surge a ideia de criação de uma empresa que comercializa equipamento informático, que veio em primeiro, como oportunidade de negócio e, segundo, como forma de dar resposta a necessidade do mercado, relativamente a substancial procura do objecto comercial em referência, com lugar na circunscrição territorial da província de Gaza, na Cidade e Distrito de Chókwè, com o senso populacional 222 396 habitantes, com tendências de crescimento e desenvolvimento económico assinaláveis.

O Trabalho estabelece estrutura organizativa que vai sequencialmente a contar desde introdução, na qual se contextualiza e caracteriza objecto do negócio e os factores influenciadores da sua implementação; relatório de gestão, onde se elucida todo o processo, em termos legais e civis concernentes a criação e implementação da empresa e do objecto do negócio; descrição do ambiente empresarial simulado, onde se mostram as especificações técnicas do produto e ambiente do negócio remetentes a praticabilidade do mercado; análise financeira e económica, onde se faz o estudo da viabilidade; proposta de aplicação de resultados, onde se projecta valores e a sua possível aplicação; demonstrações financeiras, onde se demonstra o espelho do projecto em termos de valores monetários presentes e o estado financeiro possível; relatório do auditor independente, onde o auditor dá a sua opinião concernente a empresa e Referências.

## 2.1 RELATÓRIO DE GESTÃO

Nesta secção debruça-se sobre um conjunto de formalidades que não poderão ser esquecidas aquando da formação de uma sociedade empresarial, pois é através dos passos da constituição de empresa que possibilitam ter uma visão mais abrangente e real do que envolverá a constituição de uma sociedade que por si só é bastante complexa como apresentação de empresa, estrutura organizacional, e os recursos humanos.

### 2.2. Apresentação da empresa

A UBC Computer, Lda., é uma sociedade por quotas, uma vez cumpridas todas as formalidades constitutivas da empresa, licenciado o objecto do negócio e obtida a certidão negativa que oficializa a denominação social, a empresa tornou-se legal, criada por Decreto-Lei nº 2/2005, 27 de Dezembro e passou a revestir-se de características de natureza jurídica apresentada no Quadro 1.

#### Quadro 1. Descrição da Empresa

Descrição	Dados
Endereço	1º Bairro, Av. 7 de Abril, nº 432, Chókwè na província de Gaza
Nuit	4004456053
Contactos	+258 82/84/ 4428171 Email: Ubccomputer@gmail.com
Ramo de Actividade	Compra e venda de Equipamento Informático
Natureza Jurídica	Sociedade por quotas
Capital Social	1,921,891.64Mt
Nome dos Sócios & Participação	Jorge Obet Uamusse 50%
	Leonel Uamusse 25%
	Mauro Luís 25%
Gerência	Jorge Obet Uamusse

Fonte: Autor

#### 2.2.1 Missão

Fornecer serviços de qualidade com agilidade na área de informática a nível local, valorizando, preservando e garantir a entrega no prazo certo a fim de satisfazer a necessidades dos clientes.

#### 2.2.2 Visão

- ✓ Tornar-se uma referência no mercado da cidade de Chókwè na área de comercialização de equipamento informático.
- ✓ Expandir os seus serviços a nível nacional num período de 4 anos.

#### 2.2.3 Valores

- ✓ Profissionalismo;
- ✓ Eficiência;

- ✓ Dinamismo
- ✓ Honestidade;
- ✓ Ética.

#### 2.2.4 Objectivos empresariais

- ✓ Garantir o retorno do capital investido em 4 anos;
- ✓ Tornar-se a maior fornecedora de equipamento informático num prazo máximo de um ano;
- ✓ Atingir um nível de crescimento de 15% ao ano.

#### 2.2.5 Estrutura organizacional da UBC Computer, Lda.

A empresa adoptou uma estrutura funcional com 4 departamentalizações conforme se pode ver na Figura 1.

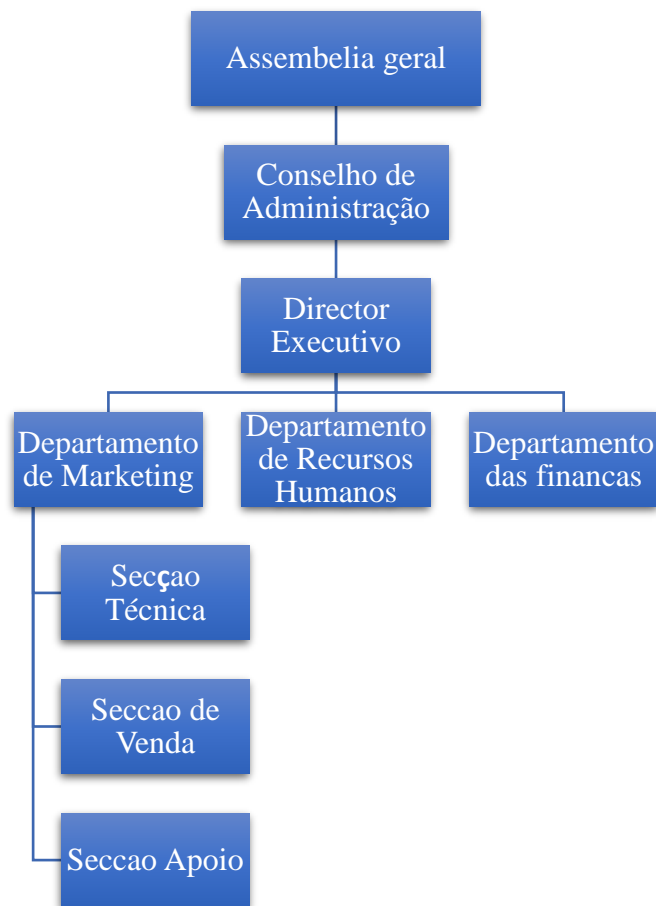


Figura 1. Organograma da Empresa

Fonte: Autor

#### 2.2.6 Descrição de Cargos e Responsabilidades

Para mais ênfase e compreensão a seguir apresenta-se a descrição sumária da estrutura organizacional, conforme se pode ver no quadro 2.

Quadro 2. Descrição de Cargos e Responsabilidades

<b>Cargos</b>	<b>Responsabilidades</b>
<b>Assembleia Geral</b>	A competência da assembleia geral é a destituição dos titulares dos órgãos da associação, aprovação do balanço e alteração dos estatutos.
<b>Conselho de Administração</b>	Este sector compete fiscalizar a atuação da diretoria, mediante aos exames dos livros e solicitar informações sobre os actos praticados ou projectados,
<b>Director Executivo</b>	É responsável pela gestão da empresa, criando estratégia tecnológicas a fim de identificar ou buscar informações actualizadas sobre padrões de tecnologias, as oportunidades e riscos para o negócio.
<b>Finanças</b>	Este sector deve garantir o uso racional dos activos e recursos financeiros disponíveis na organização de modo a produzir serviços com mínimos custos aceitáveis e maximizar a rentabilidade da organização.
<b>Marketing</b>	Este sector é responsável pela relação com os clientes, além de envolver o <i>marketing</i> e o processo de vendas, o sector é composto por técnico de informática que vai dar assistência técnica e por vendedores que vão vender e interagir com os clientes.
<b>Recursos Humanos</b>	Este sector é responsável pelo recrutamento, selecção, contratação, relação, acompanhamento dos profissionais e o treinamento.
<b>Apoio</b>	Este sector é composto por um motorista e um guarda que são responsáveis pela operacionalidade da empresa.

Fonte: Autor

### 2.2.7 Recursos Humanos

A empresa integra no quadro do pessoal, 9 trabalhadores com os seguintes cargos, como está descrita no quadro 3.

Quadro 3. Recursos Humanos

<b>#</b>	<b>Nome</b>	<b>Cargo</b>	<b>Salário (MT)</b>
1	Abene Fernando Helle	Motorista	6,014.00
2	Alzira Vanyla Fernandes	Vendedor	8,439.00
3	Carla Ngovene	Vendedor	14,065.00
4	Carlos Armando Mondlane	Guarda	4,365.00
5	Gracinda Muchanga	Vendedor	8,439.00
6	Hilario Jorge Chaia	Recursos Humanos	14,065.00
7	Jorge Obet Uamusse	Diretor Geral	20,370.00
8	Machac Madebe	Técnico Informático	12,270.50
9	Palmira Muchanga	Gestora de finanças	16,781.00

Fonte: Autor



### **3. DESCRIÇÃO DO AMBIENTE EMPRESARIAL SIMULADO**

Nesta secção descreve de forma mui detalhada conjuntos de elementos que a UBC Computer, Lda., apresenta, portanto num contexto do ambiente macroeconómico, político, social, análise transversal, tecnológico e outras subsecções como, nomeadamente clientes, Fornecedores e concorrentes.

#### **3.1. Análise PEST**

Propõe que, para o correcto diagnóstico da situação de determinado mercado, deve-se utilizar a análise PEST, que inclui os ambientes político-legal, económico, sociocultural e tecnológico, sendo que, a partir desta ferramenta de análise, a empresa consegue visualizar com maior clareza desafios, oportunidades e tendências presentes em seu contexto competitivo. (KOTLER, 2000)

##### **3.1.1 Ambiente Macroeconómico e social**

Em 2020 com eclosão da COVID-19 tendo-se transformado em pandemia global, e que para o controle do mesmo o mundo teve que passar por um *lockdown*, que afectou negativamente as economias mundiais como EUA, China e a União Europeia que experimentaram um grande colapso que afectou o mundo. Segundo o relatório da CTA 2020 COVID-19 afectou de forma severa o sector empresarial moçambicano devido, essencialmente, à redução do fluxo de actividade económica que resultou na queda de facturação e deterioração do ciclo de negócios. Portanto, sendo o sector empresarial um contribuinte importante para o Produto Interno Bruto, esta situação irá certamente afectar a taxa de crescimento da economia moçambicana para o ano de 2020.

Em 2021 Moçambique experimentou uma melhoria e uma recuperação gradual da economia e dos casos do novo coronavírus, mais permaneciam riscos substanciais devido à incerteza em torno da trajectória da pandemia de COVID-19.

Por sua vez a empresa viu-se obrigada a traçar algumas estratégias para minimizar o impacto do referido ambiente, das quais inclui-se, a diversificação de carteira de clientes e políticas de preços e recebimentos. negócio é inclusivo, daí que vai condicionar ou constituir fonte de rendimentos proporcionando emprego aos cidadãos de Chókwè. Desta forma, a empresa participará no aumento do Produto Interno Bruto (PIB), do país.

##### **3.1.2 Ambiente Tecnológico**

Como forma de garantir uma maior competitividade a empresa adoptou o uso de tecnologia de ponta para aumentar a *performance*, para isso, a empresa optou por uso de redes sociais e *emails*

a fim de dar uma maior assistência e receber *feedback* pós-venda, garantindo assim maior rentabilidade.

### **3.1.3 Ambiente político**

#### **Político-legal**

O governo estimula a participação do empresariado no financiamento de iniciativas e empreendedorismo juvenil, de forma a garantir que uma percentagem dos fundos públicos seja destinada a criação de renda e de oportunidades de auto-emprego seja alocado para o financiamento de iniciativas.

Aliado a isso como prevê a Constituição da República de 06 de Agosto de 2009, no artigo (107) o Estado promove e apoia a participação activa da empresa nacional no quadro do desenvolvimento e da consolidação da economia no país.

O Estado cria os incentivos destinados a proporcionar o crescimento do empresário nacional em todo o país, em especial nas zonas rurais. O governo facilita a criação de empresa nas zonas rurais, aliado a isso importa referenciar que este tipo incentivo é importante pois a empresa poderá criar novos postos de trabalho e motiva os jovens na promoção de auto-emprego.

#### **Política de Garantias**

Relativamente a este ponto será adoptado o previsto no Decreto-Lei nº 22/2009 de 28 de Setembro, no artigo nº 6 da Lei do Consumidor, conforme segue:

Os bens e serviços destinados ao consumo devem ser aptos a satisfazer os fins a que se destinam e produzir os efeitos que se lhes atribuem segundo as normas legalmente estabelecidas ou, na falta delas, de modo adequado às legítimas expectativas do consumidor.

Sem prejuízo do estabelecimento de prazos mal favoráveis por convenção das partes ou pelos usos, o fornecedor de bens móveis não consumíveis está obrigado a garantir o seu bom estado e o seu bom funcionamento por período nunca inferior a um ano, salvo o mau uso do bem fornecido.

### **3.2. Análise Transaccional**

A análise transaccional traz um rol de conjunto de agentes directamente ligados ao funcionamento operacional da empresa, portanto, os clientes, os fornecedores, a comunidade e os concorrentes, compõem o referido cenário competitivo (Kotler e Keller 2013).

#### **3.2.1 Clientes**

A empresa diversificou a sua carteira de clientes, passando para além de transaccionar com micros, pequenas e médias empresas, transaccionou igualmente com grandes empresas e

organizações-não-governamentais. As quais a empresa vendeu os produtos e teve com eles um grande relacionamento, nomeadamente as empresas: Ema Informática & Serviços, Lda., Redsport, Lda., Nellfia Escritórios, Lda., EGGSyNelly, Lda., CVM Insumos, Lda., Munyaka Illumination, Lda., Marisqueira, Lda., Franqueta, Lda., KMPG, S.A, FIPAG, S.A, Multigrafica, Lda., MG-Studio, Lda., Embaixada de Irlanda, Sasol, S.A. As ONG's são FLM, e a World Vision.

### **3.2.2 Fornecedores**

A empresa celebrou contractos com diversos fornecedores, para isso a mesma fez um levantamento sistemático das empresas existentes, recorrendo, conforme o maior ou menor grau de sofisticação da sua própria estrutura, desde o tempo de que dispõem, da importância da compra a efectuar e da sua própria autonomia tais como:

- Preços baixos
- Qualidade dos produtos
- Prazo de entrega
- Flexibilidade do fornecedor.

Com tudo a empresa celebrou contractos com a *Moz Online Commerce*, que foi a mesma que forneceu mercadorias porque apresentou os critérios acima supracitados, também a empresa celebrou contractos com outras entidades nomeadamente: a EDM, FIPAG, TMCEL, Imobiliária SPEE e Seguradora SPEE.

### **3.2.3 Concorrentes**

Constituíram concorrentes fortes da empresa as seguintes denominações: a TecMatavel, Lda., a Nica Informática, Lda., A Rai-Tec, Sociedade Unipessoal Lda., as quais são Sociedades por Quotas, que estão centradas em fornecer equipamentos informáticos, sendo assim a UBC, traçou algumas medidas para fazer face concorrência tais como:

- Em cada computador que a empresa vendeu fez a instalação de *softwares* de acordo com a necessidade do cliente;
- Aposta na personalização do produto de acordo com as necessidades do cliente;
- Aposta no marketing, que inclui parcerias com fornecedores dos clientes por forma a oferecer vantagens nas políticas de preço, de entrega e pagamentos.

### **3.3. Apresentação das Actividades**

Nesta subsecção alistar debruçar e descrever tecnicamente os produtos que pretende-se oferecer, onde iremos descrever os procedimentos técnicos a se ter em conta no âmbito do armazenamento e controlo do stock, processo de compra, processo de venda e o marketing mix (4ps).

No início do processo da compra e aquisição das mercadorias a empresa enviava por *email* a requisição da mercadoria ao fornecedor para isso recorria para instrumentos outrora elaborados, testados a sua eficácia, portanto no caso em que a mercadoria não cumprisse como as exigências estabelecidas havia espaço para responsabilização. Após a confirmação de todos os elementos a diligente era entregue ao sector das finanças, solicitação a deliberação da gestora de finanças e enviado ao fornecedor para entrega de mercadorias.

Aquando da chegada da mercadoria depois após verificação se estão satisfeitas as exigências técnicas, o director de marketing junto com gestora das finanças eram responsáveis por organizar as mercadorias por ordem de chegada de modo a facilitar a saída no momento de venda uma que a empresa usava-se sistema FIFO assim facilitava a gestora financeira no controlo do stock, por sua vez sua vez o director do marketing verificava o nível de stock, que normalmente era feita semanalmente a contagem e a verificação no sistema depois disso reporta a gestora financeira que avalia o nível de procura e caso verifique a ruptura de stock, rapidamente procede com a aquisição de mercadorias. A empresa vendia directamente nas suas instalações e nas redes sociais, onde os clientes solicitavam a cotação dos produtos e compravam os mesmos por sua vez a empresa fazia entrega grátis dentro da cidade Chókwè fora a empresa cobrava um preço adicional, e como forma de estimular as vendas a empresa vendia a prazo de 20 dias, por estratégia a empresa concedia descontos afim de fidelizar e atrair mais clientes. Para o melhor controlo a empresa usava o sistema de gestão primavera para evitar o erro, roubo e aumentar eficiência e eficácia das vendas.

### **3.3.1 Preços**

Os clientes de hoje são mais difíceis de agradar. São mais inteligentes, mais conscientes em relação aos preços, mais exigentes, perdoam menos e são abordados por mais concorrentes com ofertas iguais ou melhores (KOTLER, 2000). Pensando nisso a empresa optou em aplicar um preço acessível a fim de atrair os clientes, cuja determinação consistiu no acréscimo de uma margem de lucro de 47% sobre o custo de aquisição, mediante a seguinte fórmula:

$$PV = Ca (1+MI) \dots\dots\dots[1]$$

### **3.3.2 Produto**

Segundo KOTLER (2000), o produto representa algo que pode ser oferecido a um mercado para a sua apreciação, uso ou consumo na tentativa de satisfazer um desejo, necessidade ou demanda, como faz referência o quadro a baixo:

#### Quadro 4. Produto

Produtos					
1	Computador	9	Monitor	17	Ups Forza
2	Servidor	10	Toner	18	Disco Externo
3	Computador gamer	11	Mouse	19	Fonte alimentação
4	Laptop	12	Teclado	20	Memoria
5	Laptop gamer	13	Scanner	21	Placa de vídeo
6	Fotocopiadora	14	Disco Duro	22	Placa Mãe
7	Impressora	15	Flash		
8	Antivírus	16	Software Gestão		

Fonte: Autor

#### 3.3.3 Praça

Para Pinho (2001), Praça engloba as decisões relativas aos canais de distribuição, com definição dos intermediários pelos quais o produto passa até chegar ao consumidor, e à distribuição física do produto, com a solução de problemas de armazenamento, reposição e transporte dos locais de produção até os pontos-de-venda. Neste caso a empresa será instalada no distrito Chókwe que é um corredor para muitos distritos e por apresentar maior camada jovem e por ser um distrito em desenvolvimento.

#### 3.3.4 Promoção e publicidade

Além de desenvolver um bom produto, um preço competitivo e colocar a disposição dos clientes, é necessário comunicar com os clientes potenciais. A promoção nada mais é do que uma ferramenta de comunicação entre a empresa e o mercado.

De acordo com (Dolabela, 1999) a promoção é o esforço realizado para persuadir as pessoas a comprarem produtos ou utilizarem serviços.

Para a promover os produtos fez-se publicidade e a propagada a fim de expandir a imagem da empresa e dar visibilidade nossos produtos através da colagem de panfletos, publicidade na rádio e nas redes sociais pois estas permitem que as informações cheguem a diversas pessoas em pouco tempo.

#### 4. ANÁLISE FINANCEIRA E ECONÓMICA

Neste capítulo são apresentados os índices financeiros da Empresa, que demonstram a posição financeira, índices económicos e índices de funcionamento. Para (FERRARI, 2014) diz que a análise se faz necessária para entender a situação econômica da organização e o seu desempenho financeiro. Como faz referência o Quadro 5 a baixo.

Quadro 5. Análise Financeira e económica

Descrição	Fórmula	Efectivo (%)	Padrão (%)
<b>Indicadores financeiros</b>			
Liquidez corrente	$= \frac{\text{Activo corrente}}{\text{Passivo corrente}}$	1.14	LG ≥ 1
Liquidez seca	$= \frac{\text{Activo corrente} - \text{Inventario}}{\text{Passivo corrente}}$	0.93	LS ≥ 1
Liquidez imediata	$= \frac{\text{Disponibilidade}}{\text{Passivo corrente}}$	0.47	≥ 1.2
Grau de autonomia	$= \frac{\text{Capital proprio}}{\text{Activo total}} * 100$	39.64	≥ 0.55
Solvabilidade	$= \frac{\text{Capital proprio}}{\text{Passivo total}}$	0.66	S=1
<b>Indicadores económicos</b>			
Margem de Lucro Bruto	$= \frac{\text{Vendas} - \text{CIV}}{\text{Vendas}} * 100$	31.20	≥ 0.25
Margem de Lucro operacional	$= \frac{\text{Lucro operacional}}{\text{Vendas}} * 100$	11.68	≥ 0.20
Margem de Lucro líquido	$= \frac{\text{Resultado liquido}}{\text{Vendas}} * 100$	8.73	≥ 0.15
Rentabilidade do Activo total	$= \frac{\text{Resultado liquido}}{\text{Activo total}} * 100$	16.12	5 ≤ RAT ≤ 20
Rentabilidade do Capital próprio	$= \frac{\text{Resultado liquido}}{\text{Capital proprio}} * 100$	40.67	30 ≤ RCP ≤ 70
<b>Rácios de funcionamento</b>			
Rotação do activo	$= \frac{\text{Vendas}}{\text{Activo total}}$	1.85	RAT > 1
Rotação de Stock	$= \frac{\text{CIVC}}{\text{Stock}}$	14.98	-
PMP	$\frac{\text{Fornecedor}}{(\text{Compras} + \text{IVA})} * 360$	67.81	PMP > PMR
PMR	$\frac{\text{Clientes}}{(\text{Vendas} + \text{IVA})} * 360$	31.21	PMR < PMP
<b>Rácios de Endividamento</b>			
Endividamento	$\frac{\text{Passivo Total}}{\text{Activo total}}$	60	< 0,45
Cobertura dos Juros	$\frac{\text{Resultado Operacional}}{\text{Juros}}$	4.50	≥ 4

Fonte: Autor

#### **4.1 Análise dos indicadores financeiros**

A UBC Computer Lda., apresentou um índice de liquidez corrente superior a 1 indicando que a empresa possui recursos para pagar as suas dívidas a curto, com relação ao índice de liquidez obteve como resultado 1.14 implicando que para cada 1,00 MT de dívidas no curto prazo a empresa teria condições de pagar 1.14MT imediatamente. A empresa apresenta ainda um rácio de liquidez imediata de 0.47 o que demonstra que para cada 1.00 MT de dívidas no curto prazo é capaz de pagar 0.47 MT o que é bom pois a empresa não tem a necessidade de recorrer a financiamentos e estar sujeita a riscos para pagar as suas obrigações correntes, visto que consegue fazê-lo com recurso a utilização das suas disponibilidades. Possui uma autonomia financeira de 39.64% o que demonstra com base em seus capitais próprios depende muito dos terceiros o que muito mal porque apresenta um risco muito elevado em caso de incumprimento das suas obrigações perante os seus financiadores, conta com um grau de solvabilidade de 0.66 verificou-se que o valor dos Capitais Próprios é inferior ao Passivo, esta situação reflecte elevado risco para os credores da empresa, dado que os Capitais Próprios não são suficientes para fazer face às dívidas a Terceiros. Liquidez Seca analisando esse índice, percebe-se que a empresa possuía para cada 1,00Mt de dívidas existente no passivo circulante, 0,93.

#### **4.2 Índices Económicos**

Segundo Leal (2013), analisa a capacidade de uma empresa em gerar lucros e remunerar os capitais investidos para vários períodos.

A UBC Computer Lda., teve uma rentabilidade líquida das vendas de 8.73% o que significa em termos de percentagem de cada 100 MT de vendas remanescente após a dedução de todas as despesas, juros e impostos, verificou que a empresa teve um bom resultado assim gerando um lucro positivo e para cada 100.00 MT investidos em activos a empresa conseguiu gerar um lucro de 16.12 MT mostra que a empresa, teve retorno sobre os seus investimentos e também indica que a administração eficaz na geração de lucros com os activos disponíveis e por fim a cada 100.00MT investido pelos accionistas na empresa, pode-se verificar, que eles tiveram um retorno ou lucro de 68.58MT que é satisfatório sobre seus investimentos. A margem bruta da empresa mediu a rentabilidade das vendas após ter deduzido os custos das vendas é de 31.20%, a empresa tem a capacidade de cobrir as despesas operacionais e gerar mais lucro, a margem de lucro operacional da empresa mediu em termos de percentagem de lucro é de 11.68% que a empresa apresentava bons resultado uma baixa de que a empresa conseguiu obter um em sua operação depois de descontadas todas as despesas, excepto o imposto.

### **4.3 Análise dos indicadores de funcionamento**

Os rácios de funcionamento são indicadores que fornecem informação sobre o quotidiano da empresa, isto é, caracterizam aspectos operacionais do funcionamento do processo de exploração da empresa.

O rácio de rotação do activo indica a eficiência com que a empresa utiliza seus activos para gerar vendas. e a UBC Computer Lda., para Cálculo do giro do activo mostrou que a empresa vendeu 1.80Mt para cada 1,00 investido. Em média a empresa no seu exercício económico o giro de *stock* 14.98 vezes ao ano isso quer se significar que a sua mercadoria são renovadas 14 vezes ao ano. Prazo Médio de Recebimento Em média a empresa leva 31 dias para receber o valor dos seus clientes. O prazo médio de recebimento somente é significativo em relação às condições de crédito da empresa, e o prazo médio de pagamento em média a empresa leva 67 dias para pagar a sua dívida com os fornecedores.

### **4.4 Rácios de Endividamento**

O endividamento indica que a empresa está em média com 60% de suas dívidas vencíveis a curto prazo é maior terá que ter capacidade de gerar recursos, que poderá acarretar uma alienação da empresa porque a empresa depende mais ou tem uma dívida no período., índice de cobertura de juros da empresa 4.50% é aceitável porque indica que a empresa tem capacidade de cumprir as suas obrigações de pagamento de juros.



## 5. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Findo o exercício económico de 2021, a UBC Computer Lda., teve um resultado líquido de 1,317,269.75MT, e propôs distribuí-lo por aplicação, respeitando o proposto no artigo 315º do Código Comercial de Moçambique, dos lucros de exercício, uma parte não inferior a 20% deve ficar retida a título de reserva legal, não devendo ser inferior a quinta parte do capital social, como faz referência o Quadro 6.

Quadro 6. Proposta de Aplicação de resultados

Descrição	%	Valores (MT)
Investimentos	35	461,044.41
Reservas de investimento	10	131,726.98
Reservas legais	25	329,317.44
Dividendos	25	329,317.44
Reservas de Investimentos sociais	5	65,863.49
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1,317,269,75</b>

Fonte: Autor

### 5.1 Proposta da Aplicação de Caixa

Durante o exercício findo a empresa teve como saldo final de caixa o valor de 1,570,605.20MT dos quais os Sócios deliberaram em aplicá-lo para à aquisição de activos permanentes como aquisição de uma viatura que permitirá a deslocação dos colaboradores no âmbito da prestação de serviços, investimento em software de desenvolvimento para permitir que a empresa preste serviços de manutenção e reparação de computadores e desenvolva softwares, e também a constituição de um fundo fixo para cobrir as despesas correntes da empresa, como faz referência o Quadro 7.

Quadro 7. Proposta da Aplicação de Caixa

Descrição	%	Valores (MT)
Aquisição de equipamento de transporte	20	314,121.04
Investimentos em <i>software</i> de desenvolvimento	5	78,530.26
Aquisição de outros activos tangíveis	50	785,302.60
Pagamento a fornecedor de Mercadoria	23	361,239.20
Constituição de um fundo fixo	2	31,412.10
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1,570,605.20</b>

Fonte: Autor

## 6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

No presente capítulo a apresenta as demonstrações financeiras da empresa, que incluem balanço, demonstração de resultados, demonstração de fluxos de caixa e notas explicativas, segundo os quadros 8, 9 e 10.

Quadro 8. Balanço Patrimonial da UBC Computer, Lda., em 31 de Dezembro de 2021

ACTIVOS	NOTA	2021	Previsional
<b>Activos Não Correntes</b>		<b>4,378,786.41</b>	<b>779,206.00</b>
Activos Tangíveis	10	4,364,972.30	644,201.00
Activos Intangíveis	11	13,814.11	135,005.00
<b>Activos Correntes</b>		<b>7,043,648.32</b>	<b>16,052,152.37</b>
Inventario	12	692,794.08	1,825,023.00
Clientes	13	1,530,249.04	4,203,073.26
Outros activos Correntes		-	15,598.00
Caixa e Bancos		1,570,605.20	10,008,458.11
<b>Total dos Activos</b>		<b>8,172,434.73</b>	<b>16,831,358.37</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVOS</b>			
<b>Capital Próprio</b>			
Capital Social	14	1,921,891.64	1,921,891.64
Resultado Líquido do Período		1 317 269,75	7,023,916.86
<b>Total do Capital Próprio</b>		<b>3 239 161,39</b>	<b>8,945,808.50</b>
<b>Passivos Não Correntes</b>		<b>1,611,811.94</b>	<b>1,549,280.45</b>
Empréstimos Obtidos	15	1,611,811.94	1,549,280.45
<b>Passivos Correntes</b>		<b>3,321,461.40</b>	<b>6,336,269.42</b>
Fornecedores	16	2,568,064.80	2,674,682.99
Impostos a Pagar	17	671,914.60	3,635,144.44
Outras Contas a Pagar	18	81,482.00	26,442.00
<b>Total de Passivos</b>		<b>4 933 273,34</b>	<b>7,885,549.87</b>
<b>Total de Capital Próprio e Passivos</b>		<b>8,172,434.73</b>	<b>16,831,358.37</b>

Fonte: Autor

Quadro 9 Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2021

Descrição	Notas	2021	Previsional
Vendas	19	<b>15 084 042,22</b>	<b>37,197,276.14</b>
Custos dos Inventários Vendidos		10 377 527,91	24,666,461.00
Custos com o Pessoal		1 348 464,00	1,338,480.00
Fornecimento e serviços de terceiros	20	729 708,53	271,200.00
Amortizações do Período	21	272 531,55	216,534.00
Provisões	22	579 729,65	-
Outros Gastos Operacionais	23	14 836,43	-
<b>Resultados Operacionais</b>		<b>1 761 244,15</b>	<b>10,704,601.14</b>
Rendimentos financeiros	24	567 361,08	-
Gastos financeiros	25	391 443,84	375,311.65
<b>Resultados antes do Imposto</b>		<b>1 937 161,39</b>	<b>10,329,289.50</b>
IRPC	26	619 891,64	3,305,372.64
<b>Resultado Líquido do Período</b>		<b>1 317 269,75</b>	<b>7,023,916.86</b>

Fonte: Autor

**Quadro 10** Demonstração de Fluxo de Caixa em 31 de Dezembro de 2021

<b>Descrição</b>	<b>NOTAS</b>	<b>2021</b>	<b>Previsional</b>
<b>Fluxo de Caixa das Actividades Operacionais</b>			
Recebimentos de Clientes	13	16 104 892,79	39,317,739.83
Pagamentos a Fornecedores	27	10 384 211,93	26,185,076.39
Pagamentos ao Pessoal	28	1 348 464,00	1,144,357.50
Caixa Gerada Pelas Operações		<b>4 372 216,86</b>	<b>11,988,305.94</b>
Outros Pagamentos	29	1 052 481,90	3,545,876.43
<i>Caixa Líquida Gerada pelas Actividades Operacionais</i>		<b>3 319 734,96</b>	<b>10,228,645.63</b>
<b>Fluxo de Caixa das Actividades de Investimento</b>			
<b>Pagamentos Respeitantes a:</b>		<b>4,891,589.50</b>	-
Aquisição de Activos Tangíveis	10	4,870,039.50	-
Aquisição de Activos Intangíveis	11	21 550,00	-
<i>Caixa Líquida Usada pelas Actividades de Investimento</i>		- 4,891,589.50	-
<b>Fluxo de Caixa das Actividades de Financiamento</b>			
<b>Recebimentos Respeitantes a:</b>		<b>3 767 549,17</b>	-
Empréstimos Obtidos	30	1 845 657,53	-
Realização de Capital Social	14	1 921 891,64	-
<b>Pagamentos Respeitantes a:</b>		625 089,43	-
Reembolso de Empréstimos		233 845,59	375,311.65
Juros e Gastos Similares	31	391 243,84	224,773.37
<i>Caixa Líquida Usada pelas Actividades- de Financiamento</i>		<b>3 142 459,74</b>	
<b>Variação de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>		<b>1,570,605.20</b>	<b>600,085.02</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período</b>		-	<b>379,897.50</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período</b>		<b>1,570,605.20</b>	<b>10,008,458.11</b>

Fonte: autor

## Notas as Demonstrações financeiras

### Entidade a Relatar

Uamusse Business Connection Computer Lda., é uma Sociedade por Quotas de responsabilidades limitadas, designada por UBC Computer Lda., registada na República de Moçambique sob número de entidade 2309, constituída em Janeiro de 2021, e destinada a compra e venda Equipamento Informático, esta localizada na avenida 7 de Abril na cidade de Chókwè, Gaza e é constituída por 3 Sócios de nacionalidade Moçambicana e tem um capital social estimado em 1,921,892.00MT.

As demonstrações financeiras anexas foram elaboradas com a autorização do conselho administrativo e correspondem ao Exercício Económico de 2021

### 6.1. Bases de apresentação

#### 6.1.1 Base contabilística

As demonstrações financeiras apresentadas pela empresa foram preparadas em conformidade com o PGC-NIRF, aprovado pelo Decreto nº 70/2009, de 22 de Dezembro, e encontram-se em conformidade com as Normas Internacionais de Relato Financeiro. As demonstrações financeiras são preparadas com base no princípio do custo histórico, e por sua vez as demonstrações financeiras são preparadas tendo em consideração a base de acréscimo segundo a qual os efeitos das transacções e de outros acontecimentos são reconhecidos quando ocorrem (e não quando os valores de caixa são recebidos ou pagos) e também levam em consideração o pressuposto da continuidade das operações segundo o qual a entidade não tem intenção, nem necessidade, de cessar as suas operações ou de reduzir significativamente o seu volume.

Os valores apresentados nas demonstrações financeiras são expressos em Meticais, que constitui a moeda funcional da República de Moçambique. Todos os montantes foram arredondados a duas casas decimais.

## **7.Principais políticas contabilísticas**

### **7.1 Inventários**

A empresa mensura os custos dos inventários este inclui custos de compra e todos os outros custos suportados até ao armazém incluindo descontos comerciais, abatimentos e outros itens semelhantes que são deduzidos no custo de compra. Segundo as fórmulas de custeio adopta-se o *first-in-first-out (FIFO)* recomendada pela legislação e vigora o sistema de inventário permanente

### **7.2 Activos tangíveis e intangíveis**

A empresa reconhece os custos de um activo tangível e intangível são reconhecidos quando e apenas quando é provável que benefícios económicos futuros fluirão para a entidade e o custo pode ser mensurado com fiabilidade. Os elementos de custo dos activos tangíveis e intangíveis compreendem o seu preço de compra e todos os outros custos directamente atribuíveis a um activo tangível e intangível, incluindo a dedução dos descontos comerciais e outros relacionados.

### **7.3 Rédito**

A empresa reconhece como rédito os fluxos brutos de entrada de benefícios económicos recebidos e a receber provenientes das transacções de vendas de bens e da prestação de serviços.

Rédito é mensurado pelo justo valor da retribuição recebida ou a receber, tomando em consideração a quantia de quaisquer descontos comerciais e descontos de volume concedidos pela empresa.

## **7.4 Instrumentos financeiros**

### **7.4.1 Passivos financeiros não-derivativos**

A empresa reconhece um instrumento financeiro como passivo financeiro quando não tenha um direito incondicional de evitar a entrega de dinheiro para liquidar uma obrigação contratual. Os juros e perdas relacionados com um passivo financeiro são reconhecidos como gastos nos resultados, e é anulado como sendo um passivo financeiro quando se extingue a obrigatoriedade de pagamento do mesmo.

### **7.5 Provisões**

As provisões são reconhecidas quando, e somente quando, a empresa tem uma obrigação presente (legal ou implícita) resultante dum evento passado e é provável que, para a resolução, ocorra uma saída de recurso e que o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado. As provisões são revistas na data cada balanço e são ajustadas de modo a reflectir estimativa a essa data.

## **7.6 Imposto Sobre o Rendimento**

O imposto sobre o rendimento compreende o imposto corrente e diferido. Os impostos correntes e impostos diferidos são reconhecidos nos lucros ou prejuízos excepto que o imposto corrente é o imposto que se prevê pagar sobre o rendimento tributável do ano, utilizando as taxas de imposto legisladas ou substancialmente previstas à data do relatório. O imposto diferido é mensurado às taxas de imposto que são previstas para aplicação às diferenças temporárias quando revertem, baseado nas leis que tiverem entrado em vigor, ou substancialmente entrado em vigor, à data de relato.

## **7.7 Caixa e equivalentes de caixa**

A caixa e equivalentes de caixa compreendem os valores à ordem e os valores de caixa são inicialmente reconhecidos ao justo valor.

## **8. Principiais julgamentos, estimativas e pressupostos contabilísticos**

A preparação das demonstrações financeiras em conformidade com as Normas Internacionais de Relato Financeiro requer que a equipa de gestão formule julgamentos, estimativas e pressupostos que afectam a aplicação de políticas contabilísticas e os valores dos activos, passivos, proveitos e custos reportados. Os resultados actuais podem diferir destas estimativas. As estimativas e os pressupostos subjacentes são revistos numa base contínua. As revisões das estimativas contabilísticas são reconhecidas no período em que as estimativas são revistas e em quaisquer períodos futuros afectados. Abaixo seguem as estimativas adoptadas pela empresa:

## 8.1 Amortizações

As depreciações são calculadas sobre o custo de aquisição, pelo método das Quotas constantes por duodécimos, a partir do mês de início da utilização ou entrada em funcionamento dos bens, utilizando-se de entre as taxas económicas mais apropriadas, as que permitam a reintegração dos activos tangíveis, durante a sua vida útil estimada. Subsequentemente mensurados ao seu valor nominal.

Quadro 11 Estimativas em Vida Útil

Descrição	Vida útil prevista
Equipamento Básico	06-10
Equipamento administrativo social	04-10
Equipamento de transporte	05
Outros equipamentos	01-20
Activos Intangíveis	
<i>Softwares</i>	03-05

Fonte: Autor

## 8.2 Impostos

A UBC Computer, Lda., encontra se abrangida pelo imposto sobre o rendimento de pessoas colectivas e também pelo regime normal de tributação do IVA, de acordo com o previsto na legislação Moçambicana, como faz referênciã no quadro 12.

Quadro 12. Imposto Aplicados

Descrição	%	Legislação
IRPC	32	Lei nº 34/2007 de 31 de Dezembro
IVA	17	Lei nº 32/2007 de 31 de Dezembro
INSS	7	Decreto 4/90 de 13 de Abril

Fonte: Autor

## 8.3 Dividendos

Os dividendos são reconhecidos como passivo no período em que são declarados.

## 9. Alteração de políticas contabilísticas, de estimativas e erros

Para o presente relato não foi aplicada nenhuma alteração às políticas contabilísticas, estimativas e erros, sobre as demonstrações financeiras.

## 10. Activos tangíveis

Correspondem aos activos tangíveis da empresa o equipamento básico, equipamento administrativo e social o equipamento de transporte e os outros equipamentos e os seus respectivos valores deduzidos de amortizações encontram se descritos no quadro abaixo.

Quadro 13 Amortização de Activos Tangíveis

Descrição	Valor de aquisição	Amortização acumulada	VC
Construções de Edifício	3,250,000.00	-	-

Equipamento básico	181,165.38	33,674.36	147,941.03
Equipamento administrativo e social	155,769.24	24,594.02	131,175.21
Equipamento de transporte	1,025,641.03	205,128.21	820,512.82
Outros equipamentos	19,873.50	4,530.26	15,343.25
Total	4,364,972.30	267,926.85	1,114,972.31

Fonte: Autor

## 11. Activos intangíveis

Fazem parte dos activos intangíveis das demonstrações financeiras os seguintes elementos descritos a baixo.

### Quadro 14 Amortização de Activos Intangíveis

Descrição	Valor de aquisição	Amortização acumulada	VC
Software de gestão	17,094.02	4,273.50	12,820.51
Software antivírus	1,324.79	331.20	993.59
Total	18,418.80	4,604.70	13,814.10

Fonte: Autor

## 12. Inventários

Para o presente exercício económico os inventários comportaram-se da seguinte forma, como esta descrito no quadro a baixo.

### Quadro 15. Mercadorias

Descrição	Quantia bruta		Saldos
Computador de Mesa	755,000.00	457,500.00	297,500.00
Mouse	10,850.00	10,150.00	700.00
Teclado Bluetooth	126,540.00	120,916.00	5,624.00
Scanner Hp	123,935.89	120,465.81	3,470.08
Disco duro Seagate	49,500.00	48,000.00	1,500.00
Software de Gestão Primavera	1,237,500.00	1,100,000.00	137,500.00
Disco Externo Wd element	123,500.00	121,500.00	2,000.00
Fonte de alimentação	63,000.00	49,500.00	13,500.00
Memoria DDR 4	92,500.00	90,000.00	2,500.00
Placa Mae Gigabyte	436,600.00	325,600.00	111,000.00
Laptop	792,000.00	770,000.00	22,000.00
Laptop Gamer	910,000.00	840,000.00	70,000.00
Impressora laserjet	270,000.00	262,500.00	7,500.00
Total			692,794.00

Fonte: Autor

## 13. Clientes

A transação com clientes encontra-se abaixo descritas:

### Quadro 16 Clientes

#	Descrição do Cliente	Vendas	Recebimentos	Saldo
1	Marisqueira, LDA	124,722.15	124,722.15	0.00

2	KPMG	70,214.05	70,214.05	0.00
3	FLM	131,561.49	131,561.49	0.00
4	FIPAG	5,032,980.13	4,078,619.74	1,530,249.02
5	Sasol	130,621.98	130,621.98	0.00
6	Embaixada da Irlanda	686,789.99	686,789.99	0.00
7	Franqueta & Alimentos, Lda.	73,542.85	73,542.85	0.00
8	Redsport, Lda.	12,368.56	12,368.56	0.00
9	EGGsNely, Lda.	25,071.43	25,071.43	0.00
10	CLVM Insumos, Lda.	25,071.43	25,071.43	0.00
11	Ema Informática & Serviços,	547,925.16	547,925.16	0.02
12	Munyaka Illumination, Lda,	36,771.43	36,771.43	0.00
13	World Vision	5,032,980.13	5,032,980.13	0.00
14	MG-Studio Edition, Lda.	4,005,282.34	4,005,282.34	0.00
15	Nellfia Escritórios, Lda.	49,474.24	49,474.24	0.00
16	Multigrafica, Lda.	1,087,013.41	1,087,013.41	0.00
-	Total	17,648,329.4	16,118,030.38	1,530,249.04

Fonte: Autor

#### 14. Capital Social

O capital social da empresa é estimado em 1,921,892.00.MT subscritos e realizados na sua totalidade por um total de 3 Sócios e por sua vez o capital social não sofreu alterações durante o Exercício Económico de 2021, conforme mostra o quadro 18

#### Quadro 17. Capital Social

Nome do Sócio	Subscrição	Realização	%
Jorge Uamusse	960,945.82	960,945.82	50
Leonel Uamusse	480,472.91	480,472.91	25
Mauro Uamusse	480,472.91	480,472.91	25
Total	1,921,892.00	1,921,892.00	100%

Fonte: Autor

#### 15. Empréstimos Obtidos

Corresponde ao financiamento obtido junto ao banco SPEE amortizável a uma taxa de 23% ao ano conforme mostra o quadro:

#### Quadro 18 Empréstimos Obtidos

Descrição	Saldo inicial	Reembolso	Saldo final
Empréstimo bancário	1,845,657.53	624,305.43	1,611,811.94

Fonte: Autor

#### 16. Fornecedor

A rubrica fornecedor decompõe-se como segue:

#### Quadro 19. Fornecedor

Descrição	Crédito	Débito	Saldo
Fornecedores	12,952,276.73	10,384,211.93	2,568,064.80

Fonte: Autor



## 17. Impostos a Pagar

O valor evidenciado nesta rubrica corresponde ao Imposto que a empresa deve canalizar ao estado referente ao IRPC e ao IVA conforme evidenciado no quadro abaixo.

Quadro 20. Impostos a Pagar

Imposto	Saldo inicial	Estimativa	Liquidado	Saldo final
IRPC	0	619,891.64	0	619,891.64
IVA		501,331.49	449,308.53	52,022.96
INSS	0	90,762.00	90,762.00	0
Total	-	1,211,985.13	540,070.53	671,914.60

Fonte: Autor

## 18. Outras Contas a Pagar

As outras contas a pagar dizem respeito aos fornecedores de diversos serviços e acréscimos de juros conforme o quadro a seguir.

Quadro 21 Outras Contas a Pagar

Descrição	Crédito	Liquidação	Saldo
Água	42,000.00	38,500.00	3,500.00
Energia	42,000.00	38,500.00	3,500.00
Telecomunicações	33,324.00	30,547.00	2,777.00
Imobiliária	600,000.00	550,000.00	50,000.00
Informação e Comunicação	12,960.00	11,880.00	1,080.00
Serviços de Limpezas	72,000.00	66,000.00	6,000.00
Manutenção	-	14,625.00	14,625.00
Total	802,284.00	750,052.00	81,482.00

Fonte: Autor

## 19. Vendas de bens e serviços

Corresponde a vendas de bens e serviços o valor de 15,084,042.22MT repartidos da seguinte forma:

Quadro 22. Vendas de Bens e Serviços

Descrição da Receita	Valores em MT
Vendas	15,095,113.65
Descontos	500.00
Devolução de vendas	10,571.43
Vendas Líquidas	15,084,042.22

Fonte: Autor

## 20. Fornecimento e serviços de terceiros

Em 31 de Dezembro de 2021 os custos de fornecimentos de serviços de terceiros, tinha a seguinte composição:

Quadro 23. Fornecimento e Serviços de terceiros

Descrição	Entidade provedora	Valores
Renda das instalações	Imobiliária de Moçambique	512,820.52
Água	Águas Spee	35,897.44
Eletricidade	Eletricidade de Moçambique	35,897.44

Telecomunicações	Telecomunicação de Moçambique	28,482.04
Publicidade	Informação e comunicação Spee	11,076.92
Seguro	Seguradora Spee	10,256.41
Material de escritório	Nellfia Escritórios	2,852.04
Combustíveis	CC Combustível	18,387.24
Manutenção	CC Combustível	12,500.00
Serviços de limpeza	Serviços de limpeza Spee	61,538.48
Total	-	729,708.53

Fonte: Autor

## 21. Amortizações

A conta amortizações apresentava se em 31.12.2021 do seguinte estado, conforme ilustra o quadro a baixo:

Quadro 24 Amortizações do Equipamento

#	Descrição	Custo	Taxa	Valor da amortização	Valor Contabilístico
1	Computadores	89,743.59	25%	22,435.90	67,307.69
2	Prateleiras	7,692.31	20%	1,538.46	6,153.85
3	Balcão	12,820.51	20%	2,564.10	10,256.41
4	Placa institucional	4,273.50	33%	1,410.26	2,863.25
5	Impressora Multi	14,102.56	25%	3,525.64	10,576.92
6	Estantes de Exposição	71,358.97	10%	7,135.90	64,223.08
7	Secretaria	64,102.56	15%	9,615.38	54,487.18
8	Agrafador	213.68	20%	42.74	170.94
9	Cadeiras	29,914.53	10%	2,991.45	26,923.08
10	Armário de Arquivos	10,256.41	25%	2,564.10	7,692.31
11	Ar condicionado SPJ	31,623.93	15%	4,743.59	26,880.34
12	Telefone fixo	5,555.56	20%	1,111.11	4,444.44
13	Painel solar	15,600.00	20%	3,120.00	12,480.00
14	Viatura de Mercadoria	1,025,641.03	20%	205,128.21	820,512.82
15	Software de Gestão	17,094.02	25%	4,273.50	12,820.51
16	Software Antivírus	1,324.79	25%	331.20	993.59
-	Total	1,401,317.95	-	272,531.54	1,128,786.41

Fonte: Autor

## 22. Provisões

Refere se ao valor de 579,729.65MT que a empresa estimou para liquidar no caso de uma responsabilidade, como faz menção o Quadro abaixo:

Quadro 25 Provisões

Descrição	Saldo Inicial	Reforço	Redução	Saldo Final
Provisão	579,729.65	-	-	579,729.65

### 23. Outros Gastos e perdas operacionais

A rubrica outro gasto operacional refere-se ao valor, suportado pela empresa em virtude do processo de legalização, como esta descrito no quadro a baixo:

Quadro 26 Outros Gastos e Perdas operacionais

Descrição	Devolução Venda	Legalização	Desconto
14,836.43	10,571.43	3,765.00	500.00

Fonte: Autor

### 24. Rendimentos Financeiros

Refere se ao valor de 567,361.08Mt que a empresa em decorrência da reversão da provisão.

Quadro 27 Rendimentos Financeiros

Descrição	Saldo Inicial	Reforço	Redução	Saldo Final
Provisão	579,729.65	-	12,368.57	567,361.08

### 25. Gastos Financeiros

Corresponde ao valor dos juros suportados do empréstimo bancário, o valor das comissões bancarias e também o valor do desconto financeiro oferecido pela empresa aos clientes.

Quadro 28. Gastos Financeiros

Descrição	Empresa	Valor Pago
Juros do empréstimo bancário	Banco SPEE	390,459.84
Comissões bancarias	Banco SPEE	784.00
Desconto financeiro	Sasol	200.00
Total		391,443.84

Fonte: Autor

### 26. Impostos Sobre o rendimento

Esta rubrica apresenta a estimativa de 619,891.64MT do IRPC a pagar referente ao exercício económico de 2021, este valor foi calculado a taxa de 32% conforme a Lei 34/2007 de 31 de Dezembro.

Quadro 29 Impostos Sobre o rendimento

Descrição	RAI	IRPC	Saldo
Resultado Antes de Imposto	1,937,161.39	32%	619,891.64

Fonte: Autor

### 27. Pagamentos a Fornecedores

O valor que consta na rubrica de pagamentos a fornecedores é do valor das mercadorias que a empresa pagou a empresa *Moz Online Commerce* pelos produtos que a empresa comercializou.

Quadro 30 Pagamentos a Fornecedores

Descrição	Crédito	Débito	Saldo
-----------	---------	--------	-------

Fornecedores	12,952,276.73	10,384,211.93	2,568,064.80
--------------	---------------	---------------	--------------

Fonte: Autor

## 28. Pagamentos ao Pessoal

Corresponde custos com o salário que a empresa pagou aos seus trabalhadores, conforme especificado no quadro a baixo:

Quadro 31 Pagamentos ao Pessoal

Descrição	Valores
Remunerações a Pagar	1,195,428.00
INSS	90,762.00
Adiantamento a Trabalhadores	62,274.00
Total	1,348,464.00

Fonte: Autor

## 29. Outros Pagamentos operacionais

Corresponde a essa rubrica os valores pagos em decorrência do fornecimento de serviços de terceiros conforme especificado o no quadro abaixo:

Quadro 32 Outros Pagamentos operacionais

#	Credores	Valor
1	TDM	30,547.00
2	Águas SPEE	38,500.00
3	Electricidade SPEE	38,500.00
4	Imobiliária SPEE	550,000.00
5	Informações e comunicações SPEE	11,880.00
6	Seguradora SPEE	12,000.00
8	CC Combustíveis	19,950.15
9	Pagamento da provisão	567,361.08
10	Serviços de limpeza	66,000.00
11	Imposto	540,070.53
	Total	1,052,481.90

Fonte: Autor

## 30. Reembolso do Empréstimo bancário

Quadro 33 Reembolso do Empréstimo bancário

Semestre	Prestação	Balanço
0		1,845,657.53
1	312,152.72	1,734,780.51
2	312,152.72	1,611,811.94

Fonte: Autor

## 31. Juros e Gastos similares

Diz respeito a esta rubrica os valores de referentes aos pagamentos de juros de empréstimo bancário concedidos a empresa e o pagamento das comissões cobradas pelos serviços bancários, descritos na tabela a baixo:

#### Quadro 34 Juros e Gastos similares

Descrição	Juros	Serviços Bancários
391,207.48	390,459.84	748.00

Fonte: Autor

#### **Notas comparativas entre as demonstrações financeiras efectivas e previsionais**

É relevante sublinhar que entre os níveis apresentados pelo realizado e os previsionais, se existe uma diferença assinalável deve se ao facto de introdução de políticas de gestão que possibilitaram com que novas abordagens de negócio fossem executadas, mas que de certa forma mantivessem tanto os gastos quanto os custos minimizados., podemos verificar alguns pontos que levamos em consideração como:

Estimamos as vendas previsionais de 37,197,276.14MT, mais o realizado foi de 15,084,042.22MT, vendas da empresa reduziram em 40.5514698% comparativamente ao que foi anteriormente projectado, principalmente devido ao impacto da pandemia da covid 19 e a baixa demanda da parte dos clientes, isto é, devido à limitação de circulação de pessoas e do funcionamento dos mercados e estabelecimentos comerciais imposta pelas medidas do estado de emergência, o volume de comércio foi consideravelmente afectado.

Estimamos fazer aquisição de activos tangíveis e intangíveis num valor 779,206.00MT, mais o realizado foi de 1,128,786.41MT, devido a subidas dos preços.

Estimamos ainda inventários finais no valor de 1,825,023.00MT, mais na realidade foi de 692,794.08MT, empréstimo bancário previsto foi de 1,549,280.45MT, mais o efectivo foi de 1,845,657.53MT, que tivemos que reajustar o empréstimo bancário devido a subida dos preços, a empresa teve que se reinventar para conseguir mitigar essa realidade introduzindo novas políticas de gestão.

## **7.RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE KPMG**

**Aos accionistas da UBC Computer Lda**

### **Relatório sobre as Demonstrações Financeiras**

Auditamos as demonstrações financeiras da UBC Computer Lda., que compreendem o balanço em 31 de Dezembro de 2021 e a demonstração dos resultados, demonstração de fluxos de caixa e bem como as notas explicativas.

### **Base para opinião**

Realizamos a nossa auditoria de acordo com as Normais Internacionais de Auditoria (ISA). A nossa responsabilidade está descrita na secção responsabilidades do auditor pela auditoria das Demonstrações financeiras deste relatório. Somos independentes da empresa, de acordo com os requisitos éticos aplicáveis a execução de auditorias de demonstrações financeiras em Moçambique e o Código de Ética do International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), e cumprimos com as restantes responsabilidades éticas de harmonia com os outros requisitos éticos aplicáveis a execução de auditorias em Moçambique e com o Código de Ética do IESBA.

Estamos convictos que a prova da auditoria que produzimos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

### **Responsabilidades da Gerência e do Conselho de Administração**

A gerência é responsável pela preparação e apresentação das demonstrações financeiras de acordo com PGC-NIRF e pelo controlo interno que ela determine ser necessário para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devido a fraude ou erro.

Quando prepara as demonstrações financeiras, a gerência é responsável por avaliar a capacidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias relativas à continuidade, e a menos que a gerência tenha de liquidar a Sociedade, ou cessar as operações, ou não tenha alternativa realista senão fazê-lo.

O Conselho de Administração é responsável pela supervisão do processo do relato financeiro da Sociedade.

### **Responsabilidades do Auditor pela Auditoria das Demonstrações Financeiras**

Os nossos objectivos consistem em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras uns todos estão isentas de distorção material, devido a fraude ou erro, e em emitir

um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detectará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isolados ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais, mantemos cepticismo profissional e também:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detectar uma distorção material proveniente de fraude é maior do que aquele que provém de erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- Obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objectivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da empresa;
- Avaliamos a adequação das políticas contabilísticas adoptadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe uma incerteza material relacionada com eventos ou condições que possam suscitar uma dúvida significativa sobre a capacidade de a empresa continuar as suas operações. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações incluídas nas demonstrações financeiras ou modificar a nossa
- Opinião se tais divulgações forem inadequadas. As nossas conclusões baseiam-se na prova de auditoria obtida até a data do nosso relatório de auditoria, porém, futuros eventos ou condições podem causar que a Sociedade descontinue as operações;
- Avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se estas reproduzem as transacções e eventos subjacentes de modo a atingir uma apresentação apropriada. Comunicamos a Administração, entre outros assuntos, o plano do âmbito e calendário da auditoria, as constatações relevantes da

auditoria, incluindo quaisquer deficiências significativas no controlo interno por nos identificadas durante a nossa auditoria.

### **Opinião**

Auditamos as demonstrações financeira anexadas da UBC Computer, Lda., que compreendem o balanço que evidencia o valor activo 8,172,434.73 MT e um total capital próprio de 1,921,891.64MT, incluindo um resultado líquido de 1,317,269.75MT, que incluem também a demonstração de resultados, fluxo de caixa e as notas explicativas.

Em nossa opinião as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspectos matérias, a posição financeira da empresa em questão, no dia 31 de Dezembro de 2021 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao período findo na data de acordo com as Normas de Relato Financeiro aplicáveis em Moçambique (PCG-NIRF) e de acordo com a legislação comercial vigente.

KPMG, Sociedade de Auditores Certificados.

Sociedade de Auditores Certificados 09/SAC/OCAM/2014, representada por:

Auditor Certificado 56/CA/OCAM 2014

Maputo, de Abril de 2022



## **8. Referências bibliográficas**

Chiavenato, i. (2005). *Gestão de pessoas*. São paulo: elsevier.

Cury, a. (2007). *Organização e métodos: uma visão holística*. Obtido em 23 de 04 de 2022

Dolabela, f. (1999). *O segredo da luisa*. São paulo, brasil.

Ferrari, e. L. (2014). *Análise das demonstrações contábeis* (1ª ed ed.). Rio de janeiro: impetus.

Kotler. (2000). *Administração de marketing*. Sao paulo: novo milenio.

Kotler, p. E. (2013). *Administração de marketing* (14 ed.). São paulo: pearson education.

Pinho. (2001). *Comunicação em marketing*. São paulo: papyrus editora.

### **Legislações e Relatórios**

Decreto nº 70/2009 de 22 de Dezembro-*Sistema de Contabilidade no Sector Empresarial*

Decreto-Lei nº 22/2005 de 27 de Dezembro-*Código Comercial*

Lei nº 32/2007 de 31 de Dezembro - Aprova o Código do Imposto Sobre o Valor Acrescentado.

Lei nº33/2007 de 31 de Dezembro- Aprova o Imposto Sobre o Rendimento das Pessoas Singulares.

Lei nº 34/2007 de 31 de Dezembro - Aprova o Código do Imposto Sobre o Rendimento das Pessoas Colectivas.

CTA. (2020). *Relatório Impacto da covid-19 no sector empresarial e medidas para sua mitigação*.

# ANEXOS