



INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE GAZA
DIVISÃO DE ECONOMIA E GESTÃO
CURSO DE LICENCIATURA EM CONTABILIDADE E AUDITORIA

Relatório final das actividades referentes ao exercício económico de 2021 da Nairobi Services Sociedade Unipessoal, Lda., consultoria em contabilidade e análise e estudo de viabilidade de projectos

Relatório de Simulação Empresarial a ser apresentado e defendido como requisito para a obtenção do Grau de Licenciatura em Contabilidade e Auditoria

Autora: Cristina Hermenegildo Massango Ngundela

Tutor: Msc. Salvador Estevão Cumaio

Lionde, Outubro de 2022



INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE GAZA

Relatório de Simulação Empresarial com denominação social, Nairobi Services Sociedade Unipessoal Lda., Consultoria em contabilidade, análise e estudo de viabilidade de projectos a ser apresentado ao curso de Licenciatura em Contabilidade e Auditoria na Faculdade de Economia e Gestão do Instituto Superior Politécnico de Gaza, como requisito para obtenção do grau de Licenciatura em Contabilidade e Auditoria.

Projecto defendido e aprovado no dia 06 de Outubro de 2022

Supervisor Salvador Heitor f. Cumaio
Júri
(Salvador Heitor Cumaio (Msc))

Avaliador1 Hortêncio Constantino
(Hortêncio Constantino (Msc))

Avaliador2 Domicio Grande
(Domicio)



INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE GAZA

Relatório de Simulação Empresarial da Nairobi Services, Sociedade Unipessoal Lda. referente ao exercício económico de 2021 a ser apresentado ao Curso de Contabilidade e Auditoria na Divisão de Economia e Gestão do Instituto Superior Politécnico de Gaza, como requisito para obtenção do grau de Licenciatura em Contabilidade e Auditoria.

Tutor: Msc. Salvador Estevão Cumaio

Lionde, Outubro de 2022

ÍNDICE

I. MENSAGEM DA DIRECTORA GERAL.....	11
II. RELATÓRIO DE GESTÃO.....	12
2.1. Apresentação da empresa.....	12
2.1.1. Missão.....	12
2.1.2. Visão.....	12
2.1.3. Valores.....	13
2.1.4. Alcance dos objectivos estratégicos	13
2.2. Recursos humanos	13
2.3. Descrição do ambiente empresarial simulado	15
2.3.1. Ambiente Macroeconómico e social	15
2.3.2. Análise transaccional.....	16
2.3.2.1. Clientes	16
2.3.2.2. Fornecedores.....	16
2.3.2.3. Concorrentes	17
2.4. Descrição das actividades empresariais.....	17
2.4.1. Área de prestação de Serviços.....	17
2.4.1.1. Contabilidade e assessoria fiscal.....	17
2.4.1.2. Assessoria em gestão financeira	18
2.4.2. Área do comércio.....	18
2.4.3. Área da administração	19
2.4.3.1. Recursos humanos	19
2.4.3.2. Marketing.....	19
2.4.3.3. Tesouraria	19
2.5. Estratégias de marketing.....	19
2.5.1. Produto e Serviços.....	19
2.5.2. Preço.....	20

2.5.3. Praça	20
2.5.4. Promoção	20
2.6. Análise financeira e económica	21
2.6.1. Relatório de análise financeira	23
2.7. Proposta de aplicação de resultados.....	24
2.8. Proposta de aplicação de caixa	24
III. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.....	25
IV. AGRADECIMENTO ÀS ENTIDADES.....	39
V. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1: Identificação sumária da Nairobi Services	12
Tabela 2: Recursos humanos	14
Tabela 3: Rácios	22
Tabela 4: Proposta de aplicacao dos Resultados	24
Tabela 5: Proposta de aplicacao de caixa	24
Tabela 6: Balanço da Nairobi Services em 31 de Dezembro de 2021.....	25
Tabela 7: Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2021	25
Tabela 8: Demonstração de Fluxo de Caixa em 31 de Dezembro de 2021	27
Tabela 9: Vida útil	30
Tabela 10: Activos tangíveis	32
Tabela 11: Activos intangíveis	32
Tabela 12: Investimentos em associadas	32
Tabela 13: Clientes	33
Tabela 14: Outros activos correntes	33
Tabela 15: Outros passivos correntes	34
Tabela 16: Vendas	34
Tabela 17: Custo dos inventários.....	35
Tabela 18: Gastos com pessoal.....	35
Tabela 19: Fornecimento e serviços de terceiros.....	36
Tabela 20: Gatos financeiros	36
Tabela 21: Reembolso de empréstimo.....	37

LISTA DE ABREVIATURAS

CTA- Confederação das Actividades Económicas de Moçambique

SPEE – Sistemas de Práticas Empresariais e Empreendedorismo

INSS – Instituto Nacional de Segurança Social

IRPC – Imposto Sobre Rendimento de Pessoas Colectivas

IRPS - Imposto Sobre Rendimento de Pessoas Singulares

NUIT – Número Único de Identificação Tributária

IVA – Imposto Sobre Valor Acrescentado

Lda. - Limitada

MT - Meticais

NCRF - Normas de Contabilidade e Relato Financeiro

ONG – Organizações não-governamentais

PGC – Plano Geral de Contabilidade

NS – Nairobi Services, Sociedade Unipessoal, Lda.



INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE GAZA

DECLARAÇÃO

Declaro por minha honra que o presente trabalho de culminação de curso resulta do meu esforço e da orientação do meu tutor, seu conteúdo é original e todas as fontes consultadas estão mencionadas no texto e na bibliografia final. Declaro ainda que este trabalho não foi apresentado em nenhuma outra instituição para obtenção de qualquer grau académico.

Lionde, Outubro de 2022

(Cristina Hermenegildo Massango Ngundela)

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho primeiramente a Deus por ser essencial em minha vida, autor do meu destino, meu guia, socorro presente na hora da angústia. Aos meus pais Hermenegildo Ngundela e Delfina Marrime pilares da minha formação como ser humano, pelo carinho, amor incondicional, cuidados. Sua força foi a mola compulsória que permitiu o meu avanço mesmo durante os momentos mais difíceis.

AGRADECIMENTOS

Por ser aquele cujo nome merece evidência na minha vida, quero agradecer gloriosamente a Deus pela oportunidade que me concedeu de contemplar o fôlego todos os dias. Agradeço ainda a Ele pela saúde de graça, acompanhamento espiritual, encorajamento e provimento do sustento durante os anos desta formação.

De seguida agradeço profundamente aos meus pais, estes que são como meus anjos na terra, que de tudo fazem para que eu me torne uma pessoa melhor, que tem sido um pilar de apoio moral, espiritual e financeiro. Que tem alimentado o meu humor com vida, encorajamento e também fortalecido os meus dias com grande incentivo. Juntamente aos meus irmãos Hermenegildo Jr., Delsa Magnela, Lília Gomes e Amélia Helder pela paciência e sacrifício feito até que este objectivo fosse alcançado.

Aos meus docentes, responsáveis do meu saber e por terem desempenhado um papel importantíssimo durante a minha formação. Ao meu supervisor Salvador Cumaio Msc vai um muito obrigada pelas aulas felizes e de muito aprendizado e também pelo acompanhamento, paciência e interesse no supervisionamento deste trabalho.

Agradeço aos meus irmãos de coração Géssica Muhacha, Vasco, Sérgio, Élvia Emidio, Fátima da Fatucha que me proporcionaram momentos incríveis, estando presentes no soltar de gargalhadas até ao enxugar das lágrimas.

Aos que participaram acompanhando na pele essa formação, agradeço aos colegas da turma CAD 2018 que juntos ensinaram sobre o saber trabalhar em equipa, a convivência social e muitos outros temas relevantes à dignidade humana. O muito obrigada vai aos meus colegas especiais, Marcia Tivane, pela grande odisséia feita ao longo dos anos de carteira, pelo apoio, suporte e principalmente pela paciência e preocupação que teve e tem comigo. E Rainério pela grande amizade, companheirismo, tempo dispensado, incentivo, pela paciência, e por me apoiar incansavelmente até a finalização deste trabalho.

Muito obrigada a todos os que de certa forma participaram dessa formação com incentivos acompanhados de abraços, encorajamentos e forças. Que lançaram sobre mim motivações e inspirações.

Muito obrigada do fundo meu coração.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A Nairobi Services, Sociedade Unipessoal Limitada tem sede na Cidade de Chókwè, é uma sociedade por quotas unipessoal que tem como objecto a prestação de serviços de contabilidade, análise e estudo de viabilidade de projectos e a comercialização de *softwares* integrados. Conta com um capital próprio integralmente subscrito de 950 000,00 MZN e, um empréstimo de 344 386,32 MZN por banco SPEE para o início das actividades e é composta por 8 funcionários efectivos. A empresa iniciou as suas actividades no ano de 2021 e atingiu 2 572 716,40 MZN em resultado líquido neste exercício económico. Para o próximo exercício económico, como proposta de resultados, há projecção de investimentos nos serviços em corretagem de seguros, o que pressupõe a ampliação da estrutura organizacional, contratação de novo pessoal e alargamento de carteira de clientes. Prevendo que este fluxo de investimentos possibilite uma conquista de quota de mercado a qual acelere a visibilidade da marca.

Palavras-chave: NS Unipessoal, Lda. Relatório; Exercício Económico 2021.

I. MENSAGEM DA DIRECTORA GERAL

Actualmente assiste-se um cenário de crescimento económico global, competitividade, surgimento de novas empresas e crescente exigências empresariais. O ramo empresarial em Moçambique é constituído por micro, pequenas, médias e grandes empresas, as quais são imprescindíveis para a economia e esfera social nacional. Estão sujeitas a prestação de contas bem como ao pagamento dos impostos, portanto é deveras importante fornecer um trabalho especializado de contabilidade de forma a gerar informação financeira e económica credível para os usuários da mesma na tomada de decisão, bem como traçar mecanismos que melhor assegurem a continuidade da operacionalidade destas empresas.

Por conta da situação actualmente vivida devido a pandemia, muitas das micro, pequenas e médias empresas enfrentaram momentos inesperados e complicados, assim sendo, 2021 foi um ano de desafios, o que levou muitas destas empresas a encerrar as suas actividades. Embora o governo e o privado tenham adoptado mecanismos de forma a amenizar o impacto negativo, houve ainda a necessidade de parametrizar as políticas eficientes de gestão para garantir que a saúde económica das empresas prevalecesse. A Nairobi Services, Unipessoal Lda., não mediu esforços e se empenhou ao máximo de forma a garantir a continuidade da operacionalidade não só da própria empresa, como também trabalhou incansavelmente para manter as outras empresas também operacionais.

Para efectivar as políticas traçadas, a empresa, adoptou várias estratégias que culminaram com o sucesso visivelmente satisfatório, ao se encerrar o presente ano, com as empresas ainda operacionais e suas contas suficientemente autosustentáveis.

Sem mais nada a dizer, a NS Unipessoal declara e anuncia o fim do exercício das actividades do ano 2021, fazendo um balanço muito positivo das políticas adoptadas para enfrentar os desafios impostos no ambiente de negócios e está com muitas expectativas relativamente ao próximo exercício económico. Desde já aproveita prestar agradecimentos e parabenizar a equipa NS Unipessoal, agradecer aos clientes, ao executivo, aos privados, colaboradores e a sociedade em geral.

Atenciosamente,

Cristina Hermenegildo Massango Ngundela

(Directora Geral)

II. RELATÓRIO DE GESTÃO

2.1. Apresentação da Empresa

A consultoria com a denominação social Nairobi Services, Sociedade Unipessoal Lda, foi aceite em 2021 e chancelada sob número de entidade legal 3065, constituída por uma única sócia, com um capital social integralmente subscrito e realizado de 950 000,00 MZN, opera na província de Gaza e localiza-se na cidade de Chókwè, Av. 7 de Abril.

A Nairobi Services, Sociedade Unipessoal Lda., actua na área de prestação de serviços de contabilidade, análise e estudo de viabilidade de projectos, e também comercializa *softwares* integrados, conforme ilustra a tabela abaixo.

Tabela 1: Identificação sumária da Nairobi Services

Nome da empresa	Nairobi Services, Sociedade Unipessoal Lda.
Localização	AV. 7 de Abril, 1º Bairro de Chókwè
Servicos	Contabilidade, análise e estudo de viabilidade de projectos.
Produto	<i>Softwares</i> integrados
Publico-Alvo	Micro, pequenas, médias, grandes empresas e ONG's
Forma jurídica	Sociedade por quotas unipessoal
Capital social	950 000.00 MZN
NUIT	4002253065
INSS	5043 152
Contacto	+258 87 4413754
Correio electrónico	servicesnairobi@spee.ac.mz

Fonte: autora 2022

2.1.1. Missão

A missão da Nairobi Services é garantir a prestação serviços de contabilidade, análise e estudo de viabilidade de projectos com excelência e procurar, de forma contínua e sistemática, satisfazer as necessidades dos nossos clientes, superando as suas expectativas, e contribuindo dessa forma para a criação de valor.

2.1.2. Visão

A Nairobi Services tem como visão, ser uma empresa de referência no sector e modelo de excelência nos serviços prestados em 3 anos, a nível da província de Gaza, senão a nível nacional, ser reconhecida como a melhor opção pelos clientes, colaboradores, fornecedores e

investidores, pela qualidade dos serviços prestados e relacionamento e ser uma consultoria com dinamismo e eficiência, contribuindo para a satisfação e o sucesso dos clientes e colaboradores.

2.1.3. Valores

- ✓ Profissionalismo e compromisso;
- ✓ Parceria e responsabilidade;
- ✓ Qualidade e trabalho em equipa
- ✓ Confiança e integridade;
- ✓ Ética e inovação.

2.1.4. Alcance dos objectivos estratégicos

Para que a Nairobi Services alcançasse a missão, visão, e valores traçados, obteve-se os seguintes resultados:

- Houve a criação de uma página com qualidade total que demonstre trimestralmente o desempenho económico-financeiro dos clientes e faça monitoramento mensal dos empreendimentos certificados quanto a sua viabilidade;
- Obteve-se o aumento de clientes em 20% nos primeiros dois trimestres até a metade do terceiro, porém, houve uma redução em 5% na segunda metade do terceiro até quarto trimestre, tal é justificado pela recessão da economia, o que fez com que os clientes reduzissem o seu poder de compra.

2.2. Recursos humanos

Em cumprimento com as projecções feitas, a Nairobi Services integra no seu quadro de pessoal, 8 trabalhadores com os seguintes cargos: 1 Gestora Sénior afecta na direcção geral, 3 contabilistas affectos no departamento Operacional, 1 técnica de marketing, 1 tesoureiro e 1 gestora de recursos humanos, affectos no departamento de Administração e 1 guarda. Segue-se através da tabela 2 os nomes, cargos e departamentos affectos a cada trabalhador.

Tabela 2: Recursos humanos

Nº	Nome	Cargo	Departamento
1	Cristina Ngundela	Directora Geral	Direcção Geral
2	Casimiro Uamusse	Contabilista	Departamento Operacional
3	Daniel Mauele	Contabilista	Departamento Operacional
4	Décio Chambule	Gestor Financeiro	Departamento Operacional
5	Walter Matsinhe	Tesoureiro	Departamento Administrativo
6	Élvia Emídio	Técnica de marketing	Departamento Administrativo
7	Géssica Muhacha	Técnica de recursos humanos	Departamento Administrativo
8	Ricardo Vaz	Guarda	Departamento Administrativo

Fonte: autora 2022

A seguir apresenta-se a estrutura organizacional funcional, ao qual as divisões que subordinam da sala multidireccional são superintendidas por respectivo director desta sala.

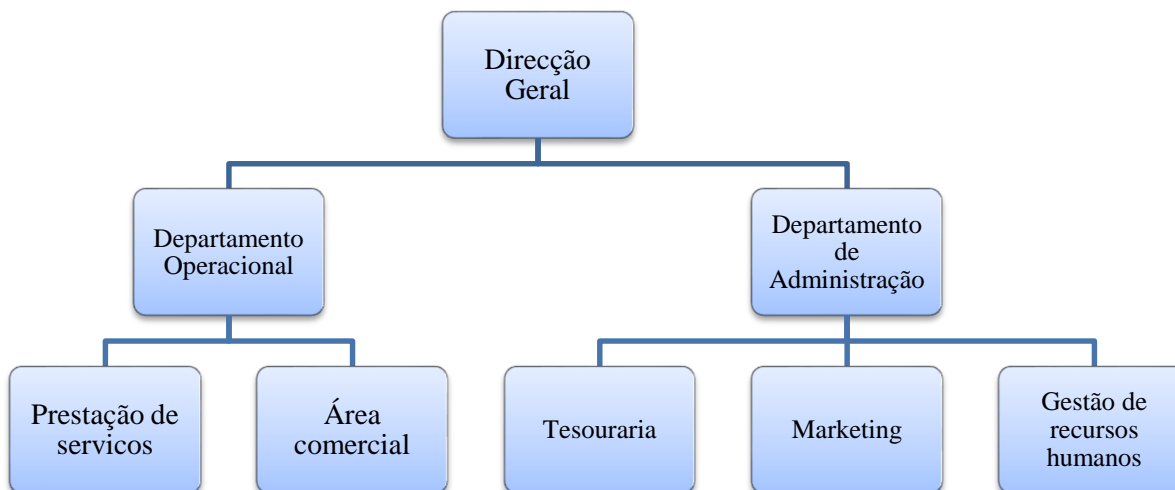


Figura 1: Estrutura Organizacional

A seguir apresenta-se a descrição sumária da estrutura organizacional.

a) Direcção geral

É órgão máximo da consultoria, com funções atribuídas a directora, tem como função básica manter, na tomada de decisões, o direccionamento estratégico do negócio de acordo com os principais interesses da organização como um todo, autoriza os processos, gestão de conflitos,

parcerias, aprovação de relatórios, fiscalizações internas, desenvolvimento de alguns serviços prestados e demais actividades que carecem da sua especial atenção.

b) Departamento operacional

A divisão dos serviços centrais e comércio, com três contabilistas, é responsável pela operacionalidade, ou seja, enquadra a área de prestação dos serviços, contabilidade e análise e estudo de viabilidade de projectos e a área de comercialização do produto disponível. Na primeira área são desenvolvidos todos os serviços e disponibilizados ao cliente e geridas as contas da consultoria e na segunda área são desenvolvidas as actividades de vendas das mercadorias.

c) Departamento de administração

Em linhas gerais este departamento é responsável em responder pela gestão dos recursos financeiros, humanos e patrimoniais. Comporta a área de marketing, tesouraria, e recursos humanos.

2.3. Descrição do ambiente empresarial simulado

Nesta subsecção é apresentado o ambiente macroeconómico e os vários subníveis dos *stakeholders*, nomeadamente, clientes; fornecedores e concorrentes os quais contribuíram de certa forma para os resultados do presente exercício económico.

2.3.1. Ambiente Macroeconómico e social

O exercício económico de 2021 foi marcado por grandes desafios e êxitos, a pandemia do Covid 19 e suas variantes foram combatidas com o acesso a vacinas e reforços das mesmas. Os efeitos da doença na economia foram notórios, assistiu-se a crise global das cadeias de abastecimento, que induziu o aumento dos custos de transporte em mais de 300%, a subida dos preços de cereais e de combustíveis cujos efeitos revertem-se no aumento de custos operacionais das empresas.

O índice do ambiente macroeconómico, computado pela CTA, revela que ao longo de 2021, o ambiente macroeconómico apresentou uma ligeira deterioração, tendo passado de 49% para 47%, apresentando grandes flutuações cambiais, e esta instabilidade cambial criou incertezas no sector empresarial. Todavia, reconhecemos e congratulamos a intervenção assertiva do Banco de Moçambique na promoção da estabilidade macroeconómica.

De modo a anular ou minimizar o impacto do referido ambiente, a NS viu-se obrigada a traçar algumas estratégias, das quais inclui-se, redução dos custos por serviço, aumento ligeiro de preços nos serviços prestados somente para médias e grandes empresas. Por outro lado,

empenhou-se ao máximo de forma a garantir com que os clientes não constassem das estatísticas de empresas que encerraram suas actividades económicas por conta da situação vivida, pois, constitui responsabilidade da empresa garantir a continuidade da operacionalidade não só da própria empresa, como também manter as outras empresas operacionais, e com suas contas auto-suficientes.

2.3.2. Análise transaccional

Esta análise traz uma abordagem mais nítida de agentes directamente ligados ao funcionamento operacional da empresa, portanto, os clientes, os fornecedores, a comunidade e os concorrentes, compõem o referido cenário competitivo (Kotler & Keller, 2013).

2.3.2.1. Clientes

Conforme dito anteriormente, a NS Unipessoal efectuou transacções com diversos clientes, designadamente: micro, pequenas, médias, grandes empresas, e até ong's. Aos clientes com os quais a consultoria transacciona constam as empresas privadas, designadamente, a Rai Tec; Munyaka Illumination; Nellfia Escritórios; Gosto Único; Shawiney Mobília; Vilus Tech; Hangane Star; Blue Sky; EMA Informática; Keppa; KPMG; Miral Confeiteiro; EDC Bolos; IP Uniformes; e a SASOL e ong's como a Embaixada da Irlanda e a Fundação Lurdes Mutola.

De salientar que, das vendas, 99% do valor foi recebido e o remanescente registou-se como uma dívida da Embaixada da Irlanda, tendo sido também o cliente que mais aderiu aos nossos serviços.

2.3.2.2. Fornecedores

Quanto aos fornecedores a NS estabeleceu critérios rígidos de selecção para garantir que os produtos e os serviços disponibilizados cumprissem com qualidade, tempo estabelecido, mínimo grau de insatisfação e devoluções. Os mesmos foram factores absolutos para celebração de contratos e apresentam-se a seguir:

- ✚ A imagem das empresas fornecedoras;
- ✚ Preços baixos;
- ✚ Qualidade e ou confiança dos produtos e serviços; e
- ✚ Agilidade e a disponibilidade.

Dos fornecedores com os quais a consultoria transaccionou inclui-se a *Moz Online Commerce*; Activos mínimos, EDM, Agua, TDM, Imobiliária e Seguradora SPEE; a PHC ERP pela sua

qualidade e inclusão de todos os pacotes que a consultoria demandava para prestação dos serviços a preços baixos, e empresas simuladas como por exemplo a Diamond, Eléctrico Noyda, Rai Tec.

A *Moz Online Commerce* foi um excelente fornecedor pela sua disponibilidade imediata na entrega dos produtos sempre que fossem solicitadas, na qualidade e o atendimento, por isso, realizou-se uma parceria com o mesmo, de modo a tornar esta relação permanente.

2.3.2.3. Concorrentes

No âmbito da simulação empresarial, a NS teve como sua concorrente a CHICHAVA Lda,. Embora seja do mesmo ramo de actividade, esta não tinha nenhuma influência significativa para prejudicar a posição da empresa no mercado, pois, a NS conseguiu conquistar quase toda parte de empresas simuladas que demandavam serviços de contabilidade, tal facto deveu-se ao sucesso que teve na implementação das medidas e estratégias traçadas. Porém, esta situação não significa motivo de relaxamento da NS, e é por essa razão que pretende adoptar medidas de modo a aumentar ainda mais a sua quota no mercado.

2.4. Descrição das actividades empresariais

A presente subsecção pretende apresentar e descrever todo processo do desenvolvimento dos serviços de forma detalhada incluindo procedimentos de controlo de qualidade exigidos pela consultoria, daí que esta subdivide-se em duas partes que incluem a área da prestação dos serviços e a área do comércio.

2.4.1. Área de prestação de Serviços

São vários os serviços prestados por um escritório de contabilidade, desde a abertura da empresa até assessoria à gestão financeira. Cada actividade desempenhada é fundamental para manter seu negócio não só na legalidade, como também para ter sucesso no mercado. A seguir apresentam-se os serviços fornecidos pela consultoria.

2.4.1.1. Contabilidade e assessoria fiscal

O ciclo completo de contabilidade inclui colectar, classificar, mensurar, registar, organizar e demonstrar os factos patrimoniais, sempre suportados por documentos válidos (Barros, 2013).

O processo de desenvolvimento deste serviço, que inclui assessoria fiscal, constituição e legalização de empresas, escrituração contabilística, e processo de encerramento de contas, inicia com o acompanhamento de todo processo de abertura de uma empresa, orientação quanto as

melhores opções de tipos de empresa para se regularizar, auxiliando em várias decisões como escolha de regimes tributário e verificação das alíquotas de imposto, escolha da natureza jurídica, definição do porte da empresa e nas alterações contratuais que ocorrerem no futuro, utilizando os dados da empresa e notificando os órgãos responsáveis por qualquer mudança relevante; seguido do registo de todas as movimentações económicas e financeiras que eventualmente aconteceram numa determinada empresa em livros destinados ao registo de tais operações; a colecta de documentos de suporte semanalmente por contabilistas seguida à fase de classificação até à demonstração. Para melhor controlo são, de seguida, enviados os processos ao director da sala multidireccional para conferir a qualidade e a posterior assinados e declarados ao cliente bem como às outras pessoas jurídicas ou físicas interessadas.

2.4.1.2. Assessoria em gestão financeira

Na gestão financeira realiza-se as mais diversas tarefas financeiras, tais como planeamento, concessão de crédito a clientes, avaliação de propostas que envolvam grandes desembolsos e captação de fundos para financiar as operações da empresa (Gitman, 2009). Este pacote de gestão financeira na consultoria, engloba também os serviços de análise de viabilidade económica de projectos ou negócios e estudos de mercado, onde no primeiro é feito através de colaboração com o pessoal de marketing e de contabilidade é feita uma colecta e análise de informações financeiras e económicas para posterior decisão e no segundo são feitas pesquisas de modo a colectar dados importantes a respeito de um determinado nicho, sejam eles factores quantitativos ou qualitativos, de modo a orientar nas decisões.

Ambos são enviados a posterior para o cliente que os tenha solicitado, e publicados no Website da consultoria para o acesso ao público em geral, não obstante a aprovação do director da sala multidireccional e do cliente.

2.4.2. Área do comércio

A área do comércio integra *softwares* integrados, e para obedecer aos padrões de qualidade exigidos, o pessoal de marketing é responsável pelo processo para controlar até ao mínimo detalhe anómala e relatar ao fornecedor.

2.4.3. Área da administração

2.4.3.1. Recursos humanos

Nos recursos humanos tratam-se assuntos respeitantes a gestão do pessoal, controle de efectividade, desenho e implementação de políticas de motivação, processamento de salários, avaliação de desempenho, relações entre as equipas e qualidade de vida dos trabalhadores.

2.4.3.2. Marketing

No sector de marketing são executados os planos de marketing, de modo a atrair muitos clientes para a empresa, dar visibilidade do negócio e garantir a interacção constante com os clientes.

2.4.3.3. Tesouraria

A tesouraria cuida das entradas e saídas dos recursos financeiros na empresa e mantém os gastos e rendimentos da empresa organizados, fazendo monitoramento constante de modo a combater fraudes e proporcionar estabilidade financeira para o caixa da empresa.

Graças ao empenho e boa gestão da tesouraria que a empresa neste exercício económico, teve melhores condições de trazer eficiência e qualidade de seus processos, obteve bons resultados e gerou lucro operacional.

2.5. Estratégias de marketing

A estratégia de marketing representa o esforço para dar visibilidade ao negócio, atrair clientes e ser reconhecido como autoridade no nicho em que actua. Sabe-se que as acções estratégicas de marketing relacionam-se com os 4 P's (produto, preço, praça (distribuição) e promoção), que estando em equilíbrio influenciam e conquistam o publico. A seguir encontram-se evidenciadas as estratégias de marketing aplicadas nos referidos 4 P's para a Nairobi Services:

2.5.1. Produto e Serviços

A empresa presta serviços de contabilidade e análise e estudo de viabilidade de projectos, assessorando o cliente de forma diferenciada, com qualidade, excelência e eficiência, de modo a garantir plena satisfação, trazendo-lhe vantagens, benefícios e não só. A prestação destes serviços possibilitou a implantação de negócios rentáveis, melhor gestão financeira, melhor controlo das transacções, saudável desempenho e crescimento económico-financeiro, criação de valor, credibilidade de informação, contribuindo assim na tomada de decisões mais assertivas para as empresas clientes.

A empresa não só explora a área de prestação de serviços como também dedica-se a área comercial, disponibilizando *softwares* integrados.

2.5.2. Preço

O preço para os serviços de contabilidade e análise e estudo de viabilidade de projectos foi fixado com base na média dos preços praticados pelas consultorias já existentes no mercado, foi determinado também pela complexidade de actividades, dimensão da empresa e volume de negócios.

A empresa adoptou a estratégia de preço de entrada no mercado, a qual consiste em definir preços baixos para apresentar um serviço aos consumidores. Objectivando, impulsionar as vendas dos nossos serviços inicialmente, para lucrar e ganhar visibilidade no mercado de forma rápida. Com o passar do tempo, a ideia da empresa é que o custo por serviço seja reduzido, enquanto o volume de venda cresce e no futuro será possível aumentar os preços.

2.5.3. Praça

A consultoria está sediada no centro da cidade de Chókwè, igualmente no primeiro bairro de modo a garantir visibilidade e maior alcance dos potenciais clientes. O atendimento também foi feito por canais alternativos como *WhatsApp*, *Skype* e *Hangout*.

2.5.4. Promoção

Como forma de promover os serviços disponibilizados, realizaram-se publicidades em canais como TV's (Miramar e TV Sucesso), rádios, anúncios na internet, *Web*, e mídias sociais. Devido a crescente utilização da internet, a marcou presença no ambiente virtual apresentando os produtos disponibilizados de forma eficiente e com credibilidade. Foram disponibilizadas páginas em redes sociais mais usadas tais como *instagram*, *Facebook*, *Youtube*, *LinkedIn*, para tornar público os serviços prestados e os produtos disponibilizados, fazer actualizações diárias, recomendações, preocupações, experiências, dúvidas de modo a garantir a interacção com os clientes e alcance de vários empresários actuantes em mercados fora da cidade de Chókwè. Como forma de chamar a atenção das empresas da cidade de Chókwè a empresa disponibilizou um dispositivo electrónico (plasma) o qual ilustrava em forma de vídeos curtos e chamativos, dos serviços prestados pela empresa, clientes e realizações da empresa. Foi criado um correio electrónico de marketing que dispara e alerta sempre que há uma actualização de eventos importantes.

Outras medidas traçadas foram:

- Aposta no marketing agressivo a qual incluiu parcerias com fornecedores dos clientes de forma a oferecer vantagens nas políticas de preço, de entrega e pagamentos; e
- Aposta nas parcerias com os bancos e instituições financeiras como forma de fornecer incentivos a financiamento adequado aos clientes.

Importa referir que a escolha deste ramo de actividade e local de implantação da empresa deveu-se:

Primeiro: pelo surgimento de novas empresas, pela criação de pequenos negócios, exigência dos empresários na transparência das contas e a crescente terciarização dos serviços conectados as exigências da autoridade tributária de Moçambique no que concerne a prestação de contas e a obrigatoriedade de uma contabilidade organizada, de forma a apurar melhor o imposto, o que torna o mercado de consultoria em contabilidade atractivo.

Segundo: porque constitui um sonho da autora e existe uma motivação pessoal, descendente do enorme desejo de ver o distrito de Chókwè a desenvolver. Contribuindo significativamente a nível social, através de geração de novas oportunidades de emprego, oferecendo aos utentes os serviços de qualidade e no âmbito académico a empresa poderá oferecer estágio profissional para estudantes do penúltimo e último nível do curso de Contabilidade, e irá contribuir para o desenvolvimento da contabilidade, pois a consultoria é o mais alto nível da aplicação dos conhecimentos contabilísticos.

2.6. Análise Financeira e Económica

A análise de índices envolve métodos de cálculo e interpretação de índices financeiros para analisar e monitorar o desempenho da empresa. Os insumos fundamentais para a análise de índices são a demonstração de resultados e o balanço patrimonial (Gitman, 2009).

A aplicação de índices tem por objectivo extrair tendências, comparar os índices com padrões preestabelecidos, retratar factos do passado e fornecer algumas bases para inferir o que poderá acontecer no futuro. Para possibilitar uma leitura compreensível dos rácios, serão apresentados os rácios financeiros e económicos que medem o risco (liquidez, solvabilidade, funcionamento e endividamento) e o retorno (rentabilidade).

Tabela 3: Rácios

Descrição do rácio	Rácio	Formula	Padrão
Rácios de liquidez			
Liquidez corrente	1,43	$LC = \frac{\text{Activo corrente}(AC)}{\text{Passivo corrente}(PC)}$	$\geq 1,6$
Liquidez imediata	1,04	$LI = \frac{\text{Caixa e bancos}}{PC}$	$\geq 1,2$
Rácios de solvabilidade			
Solvabilidade	2,29	$\text{Solvabilidade} = \frac{\text{Capital proprio}}{\text{Passivos totais}}$	≥ 1
Rácios de funcionamento			
Giro do activo total	1,66	$GAT = \frac{\text{Vendas}}{\text{Activo total}}$	> 1
Rácios de endividamento			
Endividamento	0,30	$\text{Endividamento} = \frac{\text{Passivos totais}}{\text{Activos totais}}$	$< 0,45$
Cobertura de juros	55,95	$C. Juros = \frac{\text{Resultado operacional}}{\text{Juros}}$	≥ 4
Rácios de rentabilidade (%)			
Margem de lucro bruto	84	$MLB = \frac{\text{Vendas} - C. Inventarios}{\text{Vendas}}$	≥ 25
Margem de lucro líquido	31	$MLL = \frac{\text{Resultado liquido}}{\text{Vendas}}$	≥ 15
Retorno sobre os activos	51	$RSA = \frac{\text{Resultado liquido}}{\text{Activos totais}}$	≥ 25
Retorno sobre o capital próprio	73	$RSC = \frac{\text{Resultado liquido}}{\text{Capitais propios}}$	≥ 30

Fonte: Autora 2022

2.6.1. Relatório de Análise Financeira

A liquidez histórica da consultoria exhibe uma tendência de boa estabilidade, mostrando-se ideal e ou suficiente para cobrir todas as obrigações de curto prazo, com caixa apresentando um nível normal.

Numa perspectiva de médio e longo prazo, em caso da liquidação da empresa, nota-se que a empresa é financeiramente estável, nesta senda, pode-se considerar o risco da actividade reduzido, existindo uma margem de segurança para a actividade poder crescer e endividar-se.

O giro do activo total reflecte eficiência na utilização do activo total. A empresa não passa por dificuldades com as contas a receber, pois o seu prazo médio de recebimento é muito curto relativamente ao padrão exigido, o que traduz-se em efeitos positivos sobre a qualidade de crédito da empresa.

Segundo o desenhado pela consultoria no início da implementação da empresa, onde optava-se por uma estrutura de capital constituída por 70% correspondente a capitais próprios e o remanescente ao capital dos terceiros, pode-se afirmar que a gestão do crédito e capital dos terceiros vem sobremaneira sendo muito eficiente, e assim fácil será lidar com possíveis contratempos. Embora tenha capacidade para fazer frente às suas obrigações de pagamentos de juros, é ainda possível notar que a capacidade de cobertura dos juros está acima da recomendada pelo padrão entretanto tal é justificado pelo nível de endividamento e estrutura de capital seleccionado pela empresa.

Sobre o capital investido houve um retorno muito satisfatório, o que visivelmente permite eficiência no princípio de continuidade, pois a empresa remunera os capitais próprios a uma taxa superior ao de capitais de terceiros. Com a percentagem média de margem de lucro líquido, resultado da venda de serviços e bens é igualmente visível a capacidade da empresa minimizar os custos operacionais e maximizar os lucros.

Para concluir, a empresa apresenta uma capacidade para suprir as obrigações a curto prazo. No que respeita a rentabilidade e estrutura de capital é bem visível o retorno sobre o capital investido bem como sobre os activos, entretanto há ainda a necessidade de se rever os níveis de endividamento para permitir um capital mix mais próximo ao apresentado padrão.

2.7. Proposta de Aplicação de Resultados

Findo o exercício económico de 2021, com um resultado líquido de 2,572,716.40MT há necessidade de formular-se uma proposta de aplicação, que obedeça primeiro ao exigido por lei, segundo o crescimento da consultoria e por último o pagamento de dividendos a proprietária da Nairobi Services, Sociedade Unipessoal Lda. Segundo o Código Comercial de Moçambique, no seu artigo 315º, dos lucros de exercício, uma parte não inferior a 20% deve ficar retida a título de reserva legal, não devendo ser inferior a quinta parte do capital social.

Tabela 4: Proposta de aplicacao dos Resultados

Proposta	Resultado Líquido	Quota	Valor (MZN)
Reservas legais	2,572,716.40	30%	771,814.92
Dividendos		15%	385,907.46
Resultados transitados		55%	1,414,994.02
Total		100%	2,572,716.40

Fonte: **Autora 2022**

2.8. Proposta de Aplicação de Caixa

As demonstrações financeiras apresentam uma quantia considerável no caixa que pode ser aplicada e revertida em resultados daí que é elaborada a presente proposta para viabilizar as referidas aplicações.

Tabela 5: Proposta de aplicacao de caixa

Proposta	Disponibilidade	Quota	Valor (MNZ)
Investimentos para Corretagem em Seguros	1,356,118.57	40%	542,447.43
Programas de Pesquisa e Desenvolvimento em activos intangíveis		8%	108,489.49
Ampliação da estrutura operacional		20%	271,223.71
Programas de Responsabilidade Social		7%	94,928.30
Donativos		7%	94,928.30
Títulos de depósito a prazo		10%	135,611.86
Disponibilidade Mínima		8%	108,489.49
Total		100%	1,356,118.57

Fonte: **Autora 2022**

III. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Este capítulo apresenta as demonstrações financeiras da Nairobi Services, que incluem, balanço demonstração de resultados, demonstração de fluxo de caixa e notas explicativas, segundo as tabelas 6, 7 e 8 respectivamente.

É importante deixar claro que existem diferenças elevadas no tocante aos níveis apresentados pelo executado e o previsto, isto é causado devido a criação de novas políticas e estratégias de gestão que abriram espaço para implementação e execução de novas abordagens de negócios, as quais mantiveram os custos e gastos minimizados.

Tabela 6: Balanço da Nairobi Services em 31 de Dezembro de 2021

Descrição	Notas	Inicial	Previsional
Activos Não Correntes		3,194,813.94	533,416.00
Activos Tangíveis	5	1,288,054.22	489,866.00
Activos Intangíveis	6	20,988.04	43,550.00
Investimentos em associadas	7	1,885,771.68	
Activos Correntes		1,867,261.26	679,002.82
Clientes	8	15,574.50	257,322.00
Caixa e Bancos		1,356,118.57	421,680.82
Outros activos correntes	9	495,568.19	
Total de Activos		5,062,075.20	1,212,418.82
Capital Próprio e Passivos			
Capital Próprio		3,522,716.40	687,969.91
Capital Social	20	950,000.00	516,579.48
Resultado Líquido		2,572,716.40	171,390.43
Total de Capital Próprio		3,522,716.40	687,969.91
Passivos Não Correntes		232,291.74	299,008.14
Empréstimos obtidos	18	232,291.74	299,008.14
Passivos Correntes		1,307,067.06	225,440.77
Impostos a pagar	10	1,210,690.06	115,352.13
Fornecedores		-	53,402.14
Outros passivos correntes	11	96,377.00	56,686.50
Total de Passivos		1,539,358.80	524,448.91
Total de Passivos e Capital Próprio		5,062,075.20	1,212,418.82

Fonte: Autora 2022

Tabela 7: Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2021

Descrição	Notas	2021	Previsional
Venda de Bens e serviços	12	8,392,341.03	2,636,200.00
Custo dos Inventários	13	(542,142.90)	(971,670.86)
Gastos Com Pessoal	15	(2,112,239.48)	(814,944.00)
Fornecimento e Serviços de Terceiros	16	(1,450,618.76)	(387,600.00)
Amortizações do Período	5	(333,785.27)	(143,224.00)
Imparidade de contas a receber		(119,089.00)	-
Reversão da imparidade		119,089.00	-
Outras perdas operacionais	16	(99,636.50)	-
Resultado Operacional		3,853,918.12	318,761.14
Gastos Financeiros	17	(70,511.66)	(66,716.40)
Resultado Antes do Imposto		3,783,406.46	252,044.74
Imposto Sobre Rendimento		(1,210,690.06)	(80,654.32)
Resultado Líquido		2,572,716.40	171,390.43

Fonte: **Autora 2022**

Tabela 8: Demonstração de Fluxo de Caixa em 31 de Dezembro de 2021

	Notas	2021	Previsional
Fluxo de caixa das actividades operacionais			
Recebimentos de clientes	8	9,798,305.38	2,827,032.00
Pagamentos a fornecedores		3,787,097.53	373,815.00
Pagamentos ao pessoal	18	2,112,239.48	1,413,499.00
Caixa gerada pelas operações		3,898,968.37	1,039,718.00
Outros pagamentos			575,239.60
<i>Caixa líquida gerada pelas actividades operacionais</i>		<i>3,898,968.37</i>	<i>464,478.40</i>
Fluxos de Caixa das Actividades de investimento			
<u>Pagamentos respeitantes a:</u>		<u>3,654,879.88</u>	<u>791,668.80</u>
Aquisição de activos tangíveis		1,729,108.19	715,618.80
Aquisição de activos intangíveis		40,000.01	76,050.00
Aquisição de Outros investimentos		1,885,771.68	-
<i>Caixa líquida usada nas actividades de Investimento</i>		<i>(3,654,879.88)</i>	<i>(791,668.80)</i>
Fluxo de caixa das actividades de financiamento			
<u>Recebimentos respeitantes a:</u>		<u>1,294,386.32</u>	<u>860,965.80</u>
Empréstimos e outros financiamentos obtidos		344,386.32	344,386.32
Realização de aumentos de capital social e de outras contribuições dos sócios		950,000.00	516,579.48
<u>Pagamentos respeitantes a:</u>		<u>182,356.24</u>	<u>112,094.58</u>
Reembolso de empréstimo e outros financiamentos obtidos	20	112,094.58	45,378.18
Juros e gastos similares	21	70,261.66	66,716.40
<i>Caixa líquida usada na actividade de financiamento</i>		<i>1,112,030.08</i>	<i>748,871.22</i>
Variação de caixa e equivalentes de caixa		1,356,118.57	421,680.82
Caixa e equivalentes de caixa no início do período		-	-
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período		1,356,118.57	421,680.82

Fonte: **Autora 2022****Notas às Demonstrações Financeiras****Entidade a relatar**

A Nairobi Services, Sociedade Unipessoal Lda., adiante designada por NS, Lda. é uma sociedade por quotas com única sócia, registada na República de Moçambique sob número de entidade legal 3065, constituída em Janeiro de 2021, e início das actividades a 11 de Janeiro de 2021.

A NS, Lda. tem como principal actividade a prestação de serviços de contabilidade e análise e estudo de viabilidade de projectos, bem como a venda de softwares. A NS, Lda. relata, com referência a 31 de Dezembro de 2021, e tornou-se responsável da administração, preparar as presentes demonstrações financeiras.

Sede: Edifício nº 601, Av. 7 de Abril, Cidade de Chókwè, Gaza.

1. Bases de preparação

As presentes demonstrações financeiras foram igualmente preparadas baseando-se nos princípios de continuidade das operações e base de acréscimo. Os valores apresentados nas demonstrações financeiras são expressos em Meticais, que constitui a moeda funcional da NS, Lda. e todos os montantes foram arredondados para duas casas decimais.

Foram preparadas e estão em conformidade com PGC-NIRF e obedecem ao princípio de custo histórico para a mensuração dos diversos elementos patrimoniais. Excepto para situações especificamente identificadas que decorem das Normas de Contabilidade e Relato Financeiro (NCRF's). As presentes demonstrações financeiras foram aprovadas pela administração a 5 de Janeiro de 2022.

2. Principais Políticas Contabilísticas

As políticas contabilísticas reportadas a seguir foram consistentemente aplicadas a todos os períodos apresentados nestas demonstrações financeiras

2.1. Activos tangíveis e intangíveis

Os custos de um activo tangível e intangível são reconhecidos se e só se quando comprovar que benefícios económicos futuros fluirão para a entidade e o custo pode ser mensurado com fiabilidade. Os elementos de custo dos activos tangíveis e intangíveis compreendem o seu preço de compra e todos os outros custos directamente atribuíveis a um activo tangível e intangível, incluindo a dedução dos descontos comerciais e outros relacionados.

Os activos tangíveis e intangíveis da NS, sociedade Unipessoal são mensurados após o reconhecimento inicial pelo modelo de custo, o qual permite registar os activos pelo seu custo menos qualquer amortização acumulada e quaisquer perdas por imparidades acumuladas.

2.2. Custos e Rendimentos Financeiros

Os rendimentos financeiros compreendem a receita de juros nos fundos investidos e os ganhos cambiais que sejam reconhecidos na demonstração de resultados. O rendimento financeiro é

reconhecido quando vencido, usando o método da taxa de juro efectiva. Os encargos financeiros incluem a despesa dos juros pagos pelos empréstimos e as perdas cambiais.

3. Principais Julgamentos, Estimativas e Pressupostos Contabilísticos

A preparação das demonstrações financeiras exige que a gestão formule julgamentos, estimativas e pressupostos que afectam a aplicação das políticas contabilísticas e dos valores reportados em activos, passivos, receitas e custos, contudo, os resultados reais podem divergir.

As estimativas e pressupostos subjacentes são revistos em uma base contínua anual. A informação sobre os julgamentos críticos na aplicação de políticas contabilísticas que tenham efeito mais significativo no valor reconhecido nas demonstrações financeiras é a seguinte:

I. Vida útil dos activos

Segundo o artigo 3 de Decreto nº 72/2013 de 23 de Dezembro, podem ser objecto de amortização os elementos activos sujeitos a depreciação, podendo estes serem tangíveis, intangíveis e biológicos que não sejam consumíveis e as propriedades de investimento contabilizadas ao custo histórico que, sofrerem perdas de valor resultantes de uma utilização ou do decurso de tempo. Abaixo segue a estimativa de vida útil dos activos.

Tabela 9: Vida útil

Descrição	Taxa de amortização	Vida útil (anos)
Viatura ligeira	20	5
Fotocopiadora	25	4
Cacifos	20	5
Cadeiras giratórias	13	7.69
Secretaria	10	10
Agrafador	13	7.69
Saca agrafos	10	10
Pastas de arquivo	12	8.33
Furadeira	10	10
Cadeiras de espera	13	7.69
Computador de mesa	25	4
Laptops	25	4
Impressora integrada	20	5
Scanner	15	6.67
Modems de Wi-fi	25	4
Ar condicionado	10	10
Caixa de reclamações	0.5	0
Telefone móvel	20	5
Telefone fixo	20	5
Reclame	10	10
Dispositivo electrónico	20	5
Carimbo	10	10
Software de gestão	33	3.03

Fonte: **Autora 2022**

II. Imparidade de contas a receber

Decorridos 90 dias após o vencimento do crédito, conjugados com o histórico de incumprimento e demais disposições aplicáveis, o risco da provisão das contas a receber é significativamente maior e pressupõe que se reconheça uma imparidade em conformidade com a NCRF 18 e código de IRPC, lei nº 43/2007 de 31 de Dezembro.

III. Imparidade de inventários

A imparidade é reconhecida em inventários se os factores do mercado apresentarem fortes indicações da sua perda de valor. A gestão considera igualmente os factores internos, qualquer

decisão específica e usa os seus julgamentos quanto à demanda futura do mercado dos inventários.

IV. Imparidade de activos tangíveis e intangíveis

A gestão analisa os factores do mercado que possam indicar possível imparidade dos activos. Uma análise de fluxo de caixa descontado das previsões de lucro futuro estimado também é feita para aferir se a quantia escriturada dos activos é recuperável. Os activos sofrem igualmente imparidade se houver evidência objectiva disponível.

V. Imposto (IRPC)

O Imposto sobre rendimento de pessoas colectivas é calculado segundo a legislação em vigor no território moçambicano e baseado nos resultados reportados nas demonstrações financeiras. O imposto corrente é imposto que se espera pagar sobre o lucro tributável do ano, usando as taxas legisladas à data de relato e quaisquer ajustamentos ao imposto a pagar respeitante aos anos anteriores. A taxa tida como base até a preparação e aprovação das demonstrações financeiras é de 32%, segundo Lei 43/2007 de 31 de Dezembro.

VI. Dividendos

Os dividendos são reconhecidos como passivo no período em que são declarados.

4. Alteração das políticas contabilísticas, de estimativas e erros

Para o presente relato não foi aplicada nenhuma alteração às políticas contabilísticas, estimativas e erros, sobre as demonstrações financeiras.

5. Activos tangíveis

Os activos tangíveis da NS, Sociedade Unipessoal Lda. decompõem-se da seguinte forma:

Tabela 10: Activos tangíveis

Rubricas	Saldo Inicial	Aumentos	Saldo Final
Valor Bruto			
Mobiliário e equipamento administrativo		703,325.21	703,325.21
Equipamento de transporte	-	900,000.00	900,000.00
Outros activos tangíveis	-	5,314.28	5,314.28
Rubricas			
	Saldo Inicial	Reforço	Saldo Final
Amortizações			
Mobiliário e equipamento administrativo	-	140,053.84	140,053.84
Equipamento de transporte	-	180,000.00	180,000.00
Outros activos tangíveis	-	531.43	531.43
Valor contabilístico			1,288,054.22

Fonte: **Autora 2022**

6. Activos intangíveis

Fazem parte dos activos intangíveis das demonstrações financeiras os seguintes elementos:

Tabela 11: Activos intangíveis

Rubricas	Saldo Inicial	Aumentos	Saldo Final
Valor Bruto			
<i>Softwares integrados</i>	-	34,188.04	34,188.04
Rubricas			
	Saldo Inicial	Reforço	Saldo Final
Amortizações			
<i>Softwares integrados</i>	-	13,200.00	13,200.00
Valor contabilístico			20,988.04

Fonte: **Autora 2022**

7. Investimentos em associadas

Os investimentos realizados pela empresa distribuem-se da seguinte maneira:

Tabela 12: Investimentos em associadas

Empresas	Capital Próprio	Quota	Investimento
Munyaka Iluminattion, Lda.	329,891.08	26%	85,771.68
Chizing, Lda.	4,000,000.00	45%	1,800,000.00
Total			1,885,771.68

8. Clientes

A transacção com clientes encontra-se abaixo descrita:

Tabela 13: Clientes

Movimentos	Clientes	Embaixada da Irlanda
Quantia Registada Bruta	9,813,879.88	2,895,750.00
Ajustamento	-	-
Saldo Inicial	-	-
Reforço	-	-
Redução	9,798,305.38	2,880,175.50
Saldo Final	15,574.50	15,574.50
Quantia Registada Líquida	15,574.50	15,574.50

Fonte: **Autora 2022**

9. Outros activos correntes

Os outros activos correntes dizem respeito ao IVA a recuperar e outros gastos diferidos conforme a tabela a seguir.

Tabela 14: Outros activos correntes

Rubrica	
IVA a recuperar	64,687.19
Outros gastos diferidos	430,881.00
Total	495,568.19

Fonte: **Autora 2022**

10. Impostos a pagar

O imposto a pagar refere-se a estimativa do IRPC do presente exercício económico. Confirme ilustra a tabela seguinte:

Descrição	
RAI	3,783,406.46
%	32
IRPC	1,210,690.06

Fonte: **Autora 2022**

11. Outros passivos correntes

Os outros passivos correntes dizem respeito a dois clientes e acréscimo de gastos conforme a tabela a seguir:

Tabela 15: Outros passivos correntes

Descrição	Credito/Debito	Liquidação	Saldo
Acréscimo de gastos - Agua do mês de Dezembro.	42,000.00	38,500.00	3,500.00
Divida a clientes (Rai Tec)	173,160.00	129,870.00	43,290.00
Divida a clientes (Embaixada da Irlanda)	2,880,175.50	2,830,588.50	49,587.00
Saldo em 31/12/2021			96,377.00

Fonte: **Autora 2022**

12. Vendas

A rúbrica das vendas constante nas demonstrações financeiras, encontra-se descrita da seguinte maneira:

Tabela 16: Vendas

Descrição da receita	Valor (MT)
Serviços	
Constituição e legalização de empresas	660.000.00
Escrituração contabilística	616,200.00
Encerramento de contas	2,800,000.00
Assessoria fiscal	826,000.00
Assessoria em gestão financeira	1,714,500.00
Estudos de mercado	450.,000.00
Análise de viabilidade de projectos	300,000.00
Venda de bens	
<i>Softwares</i> integrados	1,025,641.03
Total	8,392,341.03

Fonte: **Autora 2022**

Nota: na conta de clientes foi feito um estorno de 17,721.05MT, o que significa que o valor real das vendas sem IVA é de 8,374,619.98MT. Portanto, levando o valor de recebimentos de clientes constante na demonstração de fluxo de caixa (9,798,305.38MT) e deduzir-se o IVA e obter o valor das vendas o valor a ser encontrado, o qual é correcto é o de 8,374,619.98MT.

13. Custo dos Inventários

Para o presente exercício económico os custos dos inventários comportaram-se da seguinte forma:

Tabela 17: Custo dos inventários

Movimentos	Mercadorias
Existências Iniciais	-
Compras	542,142.90
Regularização de Inventários	-
Existências Finais	-
Custo do período	542,142.90

Fonte: **Autora 2022**

14. Gastos com pessoal

Relativamente a Recursos Humanos, a empresa suportou os seguintes gastos:

Tabela 18: Gastos com pessoal

Descrição	2021
Remunerações fixas	1,447,799.60
Remunerações pelos serviços prestados	606,527.88
Encargos	57,912.00
Total	2,112,239.48

Fonte: **Autora 2022**

15. Fornecimento e serviços de terceiros

Para o funcionamento normal da empresa houve um fluxo das actividades com diversos agentes económicos, realça-se a seguir os gastos suportados com diversas entidades a título de fornecimento e serviços de terceiros:

Tabela 19: Fornecimento e serviços de terceiros

Descrição	2021
Água	35,897.44
Electricidade	35,897.44
Combustível	18,078.00
Lubrificantes	20,512.82
Material de escritório	73,988.28
Manutenção e reparação de viaturas	123,076.92
Comunicações (Internet)	28,482.04
Publicidade	8,717.96
Propaganda	138,461.53
Contencioso e notariado	3,765.00
Seguro de vida	65,641.03
Seguro	88,717.94
Limpeza	105,641.05
Livro de cheques	850.00
Imobiliária	512,820.52
Transporte de pessoal	123,076.92
Estadia	66,993.87
Total	1,450,618.76

Fonte: **Autora 2022**

Nota: os serviços de estadia, transporte e uma parte equivalente a 30,000.00 de consumíveis de escritório dizem respeito a prestação de serviços.

16. Outras perdas operacionais

Da rubrica outras perdas operacionais consta o seguinte:

Descrição	Valor
Creditos incobráveis	95,286.50
Descontos	4,350.00
Total	99,636.50

Fonte: **Autora 2022**

17. Gastos financeiros

Os gastos financeiros suportados pela empresa desmancham-se da seguinte forma:

Tabela 20: Gatos financeiros

Juros do Empréstimo ao Banco SPEE	68,877.26
Desconto financeiro	250.00
Comissões ao Banco SPEE	1,384.40
Total	70,511.66

18. Pagamento ao pessoal

Os pagamentos ao pessoal referem-se aos salários numa cifra de 606,527,88 equivalentes a prestação de serviços e 1,398,353.00 totalizando os 2,004,880.88, conforme ilustra a tabela seguinte:

Descrição	Valor
Remuneração mensal	1,398,350.00
Bonus salarial de prestação de serviços	606,527.88
Total	2,004,880.88

Fonte: **Autora 2021**

19. Reembolso de empréstimo

A empresa durante o exercício económico de 2021 contraiu na banca um empréstimo de 344,386.32MT e tendo este amortizado a sua dívida no valor de 112,094.58Mt, e permanecendo assim com o valor de saldo com os credores na ordem de 232,291.74Mt, conforme a tabela abaixo:

Tabela 21: Reembolso de empréstimo

Descrição	Reembolsos Agendados	Reembolsos Efectuados	Saldo
			344,386.32
I Semestre	56,047.29	56,047.29	288,339.03
II Semestre	56,047.29	56,047.29	232,291.74
Total		112,094.58	

Fonte: **Autora 2021**

20. Juros e gastos similares

Os juros e gastos similares a que se refere a presente nota dizem respeito aos juros e comissões conforme a tabela abaixo ilustra:

Descrição	Valor
Juros de empréstimo	68,877.26
Comissões	1,384.40
Total	70,261.66

Fonte: **Autora 2021**

21. Capital social

O capital social corresponde a quota a sócia única em um valor integralmente subscrito de 950 000, 00 Meticais.

IV. AGRADECIMENTO ÀS ENTIDADES

Iniciou-se o exercício de actividades económicas em Janeiro de 2021, marcado pelo início de um processo de construção de uma marca muito forte e assente no profissionalismo, responsabilidade, transparência, ética e qualidade, fez-se e faz-se necessária a constante interacção com diversos agentes económicos que possibilitam e facilitam as actividades da consultoria.

Encerra-se o exercício económico endereçando agradecimentos à todos os colaboradores da empresa, com especial atenção para os clientes, fornecedores, o Banco SPEE, o governo, bem como a sociedade em geral pois foi com a dedicação e colaboração de todos que a empresa obteve os resultados demonstrados.

Embora 2021 tenha sido um ano de desafios, e apesar das suas controversas no ambiente económico e/ou de negócios trouxe resultados positivos à Nairobi Services, resultados estes alcançados junto com o empenho e colaboração da equipa. Por essa razão a gratidão, manifestase igualmente em nome de todo o conselho de administração, e ao vasto conjunto de entidades com as quais nos relacionamos, pelo seu apoio, e aos colaboradores pelo seu profissionalismo, dedicação e empenho.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barros, M., 2013. "*Contabilidade Geral*". fundação sérgio contente: IDEPAC ed. s.l.:s.n.
- Diniz, N., 2015. *Análise das Demonstrações Financeiras*. 1ª ed. Rio e Janeiro: Estácio.
- Ghemawa, T. P., 2002. "*Competition and business strategy in historical perspective*", *Business History Review*. s.l.:s.n.
- Gil, A., 2001. *Gestao de pessoas: Enfoque nos papeis profissionais*. 1 ed. s.l.:Atlas.
- Gitman, L. J., 2009. *Princípios de Administração Financeira*. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall.
- Jacinto, P., 2004. *Consultoria empresarial: procedimentos para aplicação em micro e pequenas empresas*. Florianopolis: s.n.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2013. *Administração de Marketing*. 14ª ed. s.l.:Pearson Education.
- Sa, A., 2006. *Curso de Auditoria*. 7 ed. s.l.:Atlas.

Legislações

- Coleção Legislação Moçambique 2017/2018, "Legislação Fiscal", *Lei n° 43/2007 de 31 de Dezembro*, 3ª Edição, Plural Editores, Maputo.
- Coleção Legislação Moçambique 2017/2018, *Código comercial de Moçambique*, 3ª Edição, Plural Editores, Maputo.
- Sistema de Contabilidade Para Sector Empresarial em moçambique, (decreto n.º 70/2009, de 22 de Dezembro).

ANEXOS

